

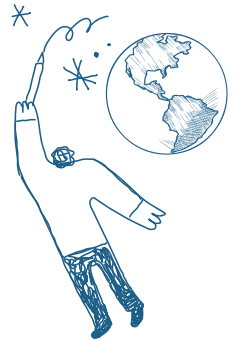


Bireylerin

İyiliklerini Şekillendirmesine

Yardımcı Olmak

**2022 MİSYON
RAPORU**



İçindekiler

4	Önsöz	12	Misyonumuzun yönetimi		TAAHHÜT 3
6	Misyonumuz: “Bireylerin iyiliklerini şekillendirmesine yardımcı olmak”	12	Misyon Komitesi: a body Misyon Komitesi: Görevi bize meydan okuyan ve misyonumuzu beslemek olan bir organ	26	Çalışanlarımızın kendilerini gerçekleştirmelerinde aktif bir rol almak ve onlarla birlikte daha kapsayıcı destekleyici bir şirket oluşturmak.
6	Expanscience Laboratuvarları, 70 yılın üzerinde bir aile ve insan macerası	13	Hedeflerimizin düzenli olduğundan emin olan bir yönetim	30	TAAHHÜT 4
7	2004’ten beri çevresel, sosyal ve toplumsal taahhüdümüz: Kurumsal stratejimize artarak entegre edilen etki politikamıza yönelik	14	2022’de ne kadar ilerledik: hedeflerimize göre ilerlememiz		Toplum, bireyler ve çevre üzerinde pozitif etkiye sahip bir iş modelini birlikte oluşturmak için topluluklarımızı ve ekosistemi harekete geçirmek
8	İyilik amacımız ve vizyonumuz	15	TAAHHÜT 1	34	Misyon Komitesi’nin Sonuç Bildirgesi
10	Misyonumuz ile ilişkilendirilen sosyal ve çevresel hedeflerimiz		Eko-sosyal açıdan tasarlanmış olmasının yanı sıra doğadan ve canlılardan giderek daha fazla ilham alan, iyilik açısından faydalı ürünler ve hizmetler tasarlamak	36	Ekler
		22	TAAHHÜT 2	36	Hedeflere göre göstergelerin özet tablosu
			Küresel iklim hedeflerine ulaşmanın yanı sıra ve biyoçeşitliliği korumaya ve iyileştirmeye katkıda bulunmak	38	Misyon Komitesi üyelerinin biyografisi
				40	Expanscience’da eko-sosyal tasarım
				41	Notlar



Önsöz

**JEAN-PAUL BERTHOMÉ, LABORATOIRES
EXPANSCIENCE BAŞKANI**



2 004'te Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma ilkelerini imzaladığımız günden, 2018'de B Corp sertifikasını alana kadar geçen sürede şirketimiz Expanscience Laboratuvarları, ekonomik performans ile sosyal, toplumsal ve çevresel taahhütlerimizi bağdaştırmak amacını bir gereksinim olarak tanımlayarak büyüdü. Kaydettiğimiz ilerlemeden gurur duysak da dünya için daha iyi bir şirket olmanın aslında daha fazlasını yapmak anlamına geldiğini biliyoruz. Daha fazlasını yapmalıyız çünkü bıçak kemiğe dayandı; dünyamız, eşi benzeri görülmemiş bir iklim ve yaşamı koruma mücadelesi ile karşı karşıya. Bu durum karşısında sürdürülebilir olmak ve topluma yarar sağlamak için çözümün çok daha büyük bir parçası olan şirketlerin tam da bu yüzden kendilerini yeniden keşfetmeleri gerekiyor.

Expanscience Laboratuvarları olarak bu mücadeleye katkıda bulunmak amacıyla iş modelimizi dönüştürerek pozitif bir etki yaratmak ve yenileyici bir şirket haline gelmek için 10 ve 20 yıllık iddialı hedeflere sahip yeni impACT programımızı 2021'de başlattık. Misyon odaklı bir şirket olmaya karar vermemizin

senesinde kendimizi bu dinamik taahhütümüze adadık. Bu bizim için önemli bir adım: Amacımızı içtüzüklerimize dahil ederek yediden yetmişe bireylerin sağlığını şekillendirmelerine yardımcı olmayı amaçlayan misyonumuzu resmileştiriyoruz. Çünkü sağlıklı olmanın sadece bireysel seçimlere ve terapötik tedavilere dayanmadığına ve bireylerin sağlığının, iyiliğinin ve dünyamızın sağlığının ortak ve birbirine bağlı konular olduğuna inanıyoruz.

Bu amaç, bizim temel dayanağımızı ve pusulamızı oluşturuyor. Bu amaç , fayda ve pozitif etki arayışımızdaki eylemlerimizi yönetiyor ve aynı zamanda kararlarımıza yön gösteriyor; bu amaç, bazen dünyamızın sınırları ile uyumlu olmayan faaliyetlerimizden vazgeçmemizi de içeriyor. Örneğin, Mustela markamızın satışlarının %20'sini oluştursa da ıslak mendil satmayı 2027'ye kadar kademeli bir şekilde durduracağız. Bu kesinlikle yeni ürün ve hizmet teklifleri geliştirmek, markalarımız için yeni oyun alanlarının yanı sıra kendimizi yeniden keşfetmemiz anlamına geliyor ve bunu, açık inovasyon dinamiğimiz sayesinde birkaç yıldır halihazırda yapmaktayız. Bazı vazgeçişlerin de ötesinde pozitif etki modeline olan yolumuz, değer yaratma modelimizi gözden geçirmemizi ve finansal olmayan göstergelere göre faaliyetlerimizi yönetme şeklimizi dönüştürmemizi sağlıyor.

2022, misyon odaklı bir şirket olmamızın ilk senesi. Bu sene içinde yasalara uygun hedeflerimiz hakkında yol haritamızı belirledik. İncancımızı güçlendirdik ve Misyon Komitemizin üyelerinin eşsiz uzmanlık ve iyi niyetleri sayesinde de daha da iyisi için zorlandık.

“Bu amaç, bizim temel dayanağımız ve pusulamız. Fayda ve pozitif etki yolunda eylemlerimizi yönetiyor ve kararlarımıza yön veriyor.”

İster iyilik kavramı, ister karbon takibi, ister de biyoçeşitlilik sorunlarının dile getirilmesi olsun, herkes bir katkı sağlıyor. Bu rapor, Misyon Komitemiz ile yaptığımız fikir alışverişlerinin bir sonucudur. Misyon odaklı şirketlere özel olan bu yeni yönetim organının oluşturulması, Expanscience Laboratuvarları tarafından birkaç sene önce başlatılan bir hareketi elle tutulur kılıyor; paydaşlara, diyaloga ve birlikte inşa etmeye olan açıklığımızı hızlandırıyor.

Benimsediğimiz dönüşüm ise kesinlikle uzun vadeli bir yarış. Başarmamız gereken çok şey var. Tabii ki başarısızlıklar olacak ancak biz de ilerlemek için bu başarısızlıklarla yüzleşmeye hazırız. Bu mücadelelerin üstesinden gelmek

ve misyonumuzu başarıyla tamamlamak için çok değer verdiğimiz birlikte çalışmanın gücüne güvenmeye devam edeceğiz. Ekiplerimizi, ortaklarımızı, tedarikçilerimizi ve ekosistemimizin paydaşlarını herkes için daha erdemli bir iş modeli oluşturmak için harekete geçirmeye hiç olmadığımız kadar hazırız.

Bize bu macerada yol gösterdikleri için Misyon Komitemize teşekkür ederim.

Bu aile şirketini inanılmaz bir maceraya dönüştüren ve yarınların Expanscience'ını inşa eden çalışanlarımıza da teşekkür ederim.

Misyonumuz: “Bireylerin sağlıklarını şekillendirmesine yardımcı olmak”



EXPANSCIENCE LABORATUVARLARI, 70 YILIN ÜZERİNDE BİR AİLE VE İNSAN MACERASI

Expanscience, 1950’de iki vizyoner; girişimci ve sanayici Paul Berthomé ve bir eczacının bir araya gelmesinden doğan bir aile hikayesi. İlk hedefleri, hassas ciltleri hem temizleyen hem de nemlendiren bir bebek losyonu tasarlamak, üretmek ve pazarlamaktı. Ecza ürünleri ile aynı kalite gereksinimleriyle geliştirilen ve üretilen ilk Mustela temizleyici losyonu, dönemin annelerinin hayatlarını değiştirdi. Hedef, ebeveynlerin hayatlarını kolaylaştırmaktı. Bu yaratım, Mustela markasının doğuşu ve Expanscience macerasının başlangıcı oldu! Bebek cilt bakımında bir öncü olan Expanscience, zaman içinde dermatoloji, romatoloji ve doğal kozmetik etkin maddelerinin üretiminde uzmanlığını geliştirdi.

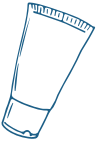
Kalbimizde bağımsız olsak da 100’ün üzerinde ülkede ürünleri pazarlanan, 70 yaşımızın üzerinde hala Fransız, aile şirketiyiz. Gelirimizin %77’sini uluslararası satışlardan sağlasak da Fransa’da varlığımızı güçlü bir şekilde sürdürmeye her zamanki gibi devam ediyoruz. Mustela ürünlerimizin birçoğu 1957’den beri

Épernon (Fransa)’daki üretim, araştırma ve geliştirme tesisimizde, Eure-et-Loir’da üretiliyor. Tıbbi ürünümüz Piascledine 300’ü de burada üretiyoruz.

2022’de Expanscience

4 İŞ KOLU

Dermo-kozmetikler,
Dermatoloji, Romatoloji, Kozmetik
Etkin Maddeler



14 İŞTİRAK

& 100’ü aşkın DİSTRİBÜTÖR ülke



1161 ÇALIŞAN



€ 324.9 M

%77’si uluslararası olan
CİRO



2004'TEN BERİ KURUMSAL STRATEJİMİZE KADEMELİ OLARAK ENTEGRE EDİLEN ÇEVRESEL, SOSYAL VE TOPLUMSAL BAĞLILIĞIMIZ: POZİTİF ETKİYE DOĞRU

Toplumsal taahhüt ve pozitif etki arayışı bize on yıllardır yol gösteriyor. 1982'de Mustela Vakfı kuruldu. Fondation de France'in çatısı altında 40 yıldan daha uzun süredir çocuk gelişimi ve ebeveynlerin yararı için sağlık çalışanlarının araştırmalarını ve projelerini desteklemektedir.

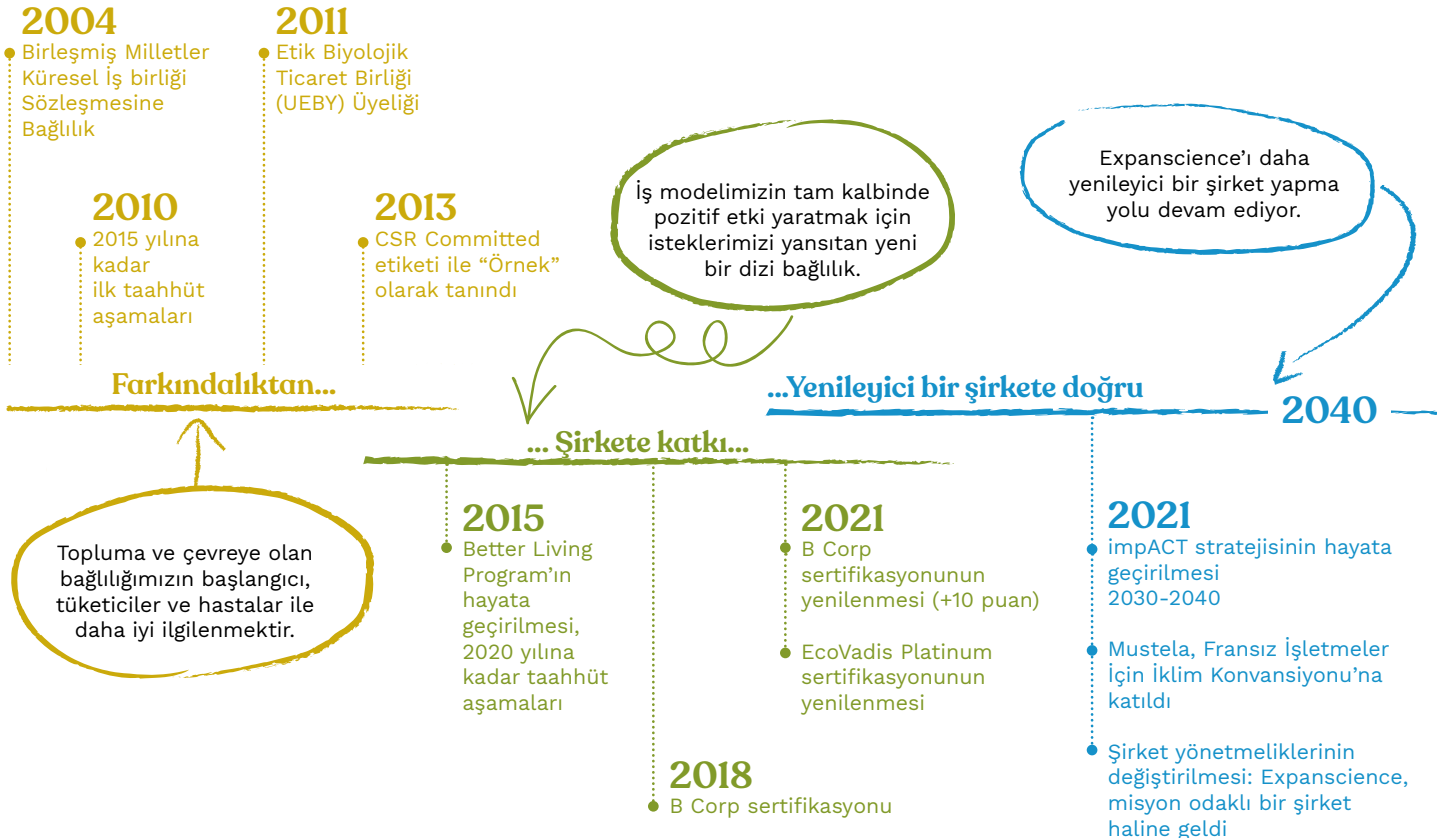
2004'de Başkanımız Jean-Paul Berthomé'un önerisi üzerine şirketler için evrensel taahhüt çerçevesi tanımlayan; insan hakları, uluslararası çalışma standartlar, çevre ve yolsuzluk ile mücadele hakkında on prensibe dayanan BM Sürdürülebilir Kalkınma İlkeleri'ne (UN Global Compact) imza attık.. Bu öncü karar, topluma ve çevreye olan taahhütlerimizin başlangıcı, tüketiciler ve hastaların yanı sıra onların çevreleriyle de daha

sorumlu teklifler yoluyla her zaman daha iyi ilgilenme taahhüdümüzün da başlangıcı oldu. 2007'de, ilk eylemlerimizi uygulamaya geçirdik ve bunu 2016'da topluluklarımızda daha iyi yaşama katkıda bulunma taahhüdü aşaması olan Daha İyi Yaşam Programı (Better Living Program) takip etti. Yıllar boyunca uygulamalarımızı ekonomik performans ile sosyal, toplumsal ve çevresel taahhüdü bağdaştırmayı hedefleyecek şekilde geliştirdik.

Çıktığımız macera, faaliyetlerimiz ve iş modelimizin kalbine pozitif etkiyi yerleştirme dönüşümümüz sayesinde 2018'de B Corp seritifikasyonunu almaya hak kazanan dünyadaki ilk farmasötik ve dermo-kozmetik şirketi olduk (2021'de yenilenmiştir).

Çevresel ve sosyal sorunlara daha fazla katkıda bulunmaya kararlı olan bizler, 2021'de misyon odaklı bir şirket haline gelmeye karar verdik.

Pozitif etki ve yenileyici şirket olma yolunda 20 sene



AMACIMIZ VE VİZYONUMUZ

İçtüzüklerimizde de belirtildiği üzere amacımız, **bireylerin sağlıklarını, iyiliklerini şekillendirmektir**; çünkü bireylerin sağlığının ve iyiliğinin, dünyamızın sağlığıyla ayrılmaz bir şekilde bağlantılı olduğuna ve şirketlerin de dünyamızın korunmasında kilit bir role sahip olduğuna inanıyoruz.

İyi Olma konsepti oldukça geniştir. Dünyadaki birçok kültür ve toplumda ortak evrensel (fiziksel ve zihinsel sağlık, sosyal ilişkiler, özerklik, kendini gerçekleştirme) ve her birey için özel olan eşsiz boyutlar ile ilişkilidir.

İyi olma kavramını misyonumuzun en önemli parçası haline getirmek için uzun tartışmalarda bulunduk. İyilik kavramının tüm dünyadan insanları hem küresel hem de yakın ölçeğe bir araya getirebileceği fikrini seviyoruz. Ancak



ilerlememizi ölçebilmemiz için faaliyetlerimizin tanımı konusunda anlaşmaya varmamız gerekiyor.

Dünya Sağlık Örgütü'nün (DSÖ) sağlık tanımına göre iyilik / iyi olma hali, sağlığın esas öğelerinden biridir, Expanscience'ın savunduğu iyilik ise her birey için yaşamın her aşasında küresel bir iyiliktir: hastalıkların olmamasının da ötesinde "tam bir fiziksel, zihinsel ve sosyal iyilik durumu"nu savunuyoruz.

Her bireyin iyiliği için, özerk olması için gerekli imkanlara sahip olmasını istiyoruz. Yaklaşımımız, hem dünyamızın sağlığını hem de birlikte çalıştığımız toplulukların sağlığını içeren kolektif iyilik için bizi harekete geçiriyor. Bizim için kolektif sağlık, bireylerin sağlığından ayrılmaz. Dünyamızın sağlığından da ayrılmazdır çünkü insan sağlığı ve dünyamızın sağlığını ayrı ayrı düşünmememiz gereken bir çağdayız. İyilikten bahsetmişken, insanların ve dünyamızın da hem bireysel hem de kolektif ölçeğe birbirine bağlı olduğunu düşünüyoruz. Heraklitos'un da dediği gibi: "İnsan sağlığı, dünyanın sağlığının bir yansımasıdır".



Faaliyetlerimizin paydaşlarımız için iyilik vizyonlarının dökümü



Mustela

Ebeveynler ve çocuklar için. Ebeveynlerimizin iyiliğine, onların daha huzurlu bir ebeveynlik yaşamalarına yardımcı olarak katkıda bulunmak ve daha sorumlu tüketim eğilimlerine sahip olmalarını sağlamak istiyoruz. Böylelikle; faydalı, etkili ve sağlıklı aile bakımı ve ebeveynlerin çocuklarını sağlıklı bir şekilde sağlıklı bir gezegende büyötmelerine yardımcı olmak için bir dizi girişim ve hizmet geliştiriyoruz.



Romatolojji

Osteoartriti olan bireyler için. İyilik, osteoartriti olan bireylerin yaşam kalitelerini arttırmak ile ilgilidir. Misyonumuz, osteoartriti olan bireylerin sevdikleri şeyleri mümkün olduğunca uzun süre yapmasına yardımcı olmaktır. Romatoloji ürünlerimiz ve hizmetlerimiz, artrit hastalarına kapsamlı bir şekilde destek olarak bireyleri aktif kalmaya ve hastalıklarının kontrolünü ele almaya teşvik etmektedir. Burada iyilik ve yaşlanma ayrılmaz bir ikilidir.



Kozmetik aktif maddeler

Müşterilerimiz için. Vücudun ve zihnin iyiliğine katkıda bulunmayı amaçlayan doğal kozmetik etkin maddeleri ve duyuşal maddeler geliştiriyoruz. Üreticiler için adil ücretler ve düzgün çalışma ortamı için güvence sağlarken, çevreye ve biyoçeşitliliğe riayet eden tarım uygulamaları için çalışıyoruz.



Ekiplerimiz

Çalışanlarımız için. İyilik üzerine çalışmak, insan kaynakları politikaları ve titiz yönetim uygulamaları yoluyla bütünsel bir tutum içinde çalışanlarımızın yaşam kalitesine bağlı kalmaktır. Bu, özellikle sağlık konusunda sosyal koruma sağlamak, farklı yaşam zamanlarının tamamen nasıl uzlaştırılacağını bilmek, mesleki amaçlar hakkında her bireyin potansiyelini geliştirmek ve aynı zamanda yüksek kalitede sosyal bağlantıları teşvik etmektir.



Çevresel Taahhütler

Dünya için. Dünyanın sağlığı için harekete geçmeden, küresel sağlığı iyileştiremeyeceğimizden eminiz. Bu nedenle Expanscience, iklimin ve biyoçeşitliliğin korunmasına ve eski haline getirilmesine kendini adanmıştır. İnsan sağlığı ve dünyanın sağlığı arasındaki ayrılmaz bağ, ürünlerimizin çevre üzerindeki etkisi göz önünde bulundurularak geliştirilmesini ve bu etkiyi yadsınamaz derecede azaltma hedefimizi doğrulamaktadır.

Hedeflerimizi sağlam eylemler haline getirmek için artık yasalara uygun amaçlarımıza ve impACT stratejimize güveniyoruz. Çalışanlarımız ile 2021'de ortak bir şekilde tanımlanan ve Fransız Vatandaş İklim Konvansiyonu'ndan (CCC) ilham alan bu program, 20 sene önce başladığımız

faaliyetlerimizin aslında bir devamı. Bu, Expanscience'ı pozitif etki yaratan ve yenileyici bir şirket haline getirmek için 2030-2040 yol haritasına sahip modelimizin evriminde de yeni ve tutkulu bir aşamanın başlangıcını işaret ediyor.

Misyonumuz ile ilişkili sosyal ve çevresel hedefler

Pozitif bir etki yaratmak sadece karbon ayak izimizi azaltmak için değil, aynı zamanda ekosistemin yenilenmesine yardımcı olmak ve kadınlara, erkeklere ve dünyamıza daha da değer kazandırmaktır. İsteğimiz; faaliyetlerimiz, ürünlerimiz, hizmetlerimiz yoluyla mümkün olan en az şekilde ekosistemleri etkileyerek kaynaklarımızı korumanın yanı sıra sosyal ve toplumsal değer yaratırken kaynaklarımızı yenilemektir. Pozitif etkiye sahip ve yenileyici şirket olmak uzun vadeli bir yarış çünkü bitkisel ham maddelerimizin tedarikini, formülasyonlarımızın gelişimini, paketlememizi

ve ürünlerimizin dağıtımını hem çalışanlarımız ve tüm paydaşlarımız için hem de onlarla birlikte iş modelimizi değiştirmemizi ve çalışma şeklimizi yeniden tanımlamamızı içeriyor. Bu dönüşüm yolunda dünyamızın sınırlarıyla uyum sağlamayan bazı faaliyetlerimizden vazgeçmeye hazırız. impACT stratejimiz ile uygun şekilde bizi bu azimli yolumuzda yönlendirebilmesi için içtüzüklerimize dört çevresel ve sosyal hedef ekledik.

TAAHHÜT 1

Eko-sosyal açıdan tasarlanmış olmasının yanı sıra doğadan ve canlılardan giderek daha fazla ilham alan, iyilik ve sağlık açısından faydalı ürünler ve hizmetler tasarlamak.

Çünkü ürünlerimizi kullananlar için fiziksel veya zihinsel fark etmeksizin onların sağlıklarını iyileştiren ve çevre üzerinde giderek daha az ayak izine sahip olan (bileşen, paketlenme, kullanım gibi) ürünlerimiz ve hizmetlerimiz ile sağlığa karşı giderek artan doğal bir yaklaşım geliştirmeye devam etmek istiyoruz.

Hedefler



1• Tüm faaliyetlerimizde eko-sosyal tasarım yaklaşımı uygulamak



2• Önerilerimizde doğallığı geliştirmek



3• Organik ve adil ticaret ürünleri ve aktif içeriklerden oluşan katologumuzu geliştirmek



4• Canlılardan ilham alan inovasyonlar



5• İyiliğe ve sağlığa katkı sağlayan faydalı ürünler ve hizmetler sunmak

TAAHHÜT 2

Küresel iklim hedeflerine ulaşmanın yanı sıra ve biyoçeşitliliği korumaya ve iyileştirmeye katkıda bulunmak.

Bireylerin sağlığı, dünyamızın sağlığıyla yakından ilgili olduğu için biyoçeşitliliğin korunması ve yenilenmesi ile ayrı düşünülemez olan iklim değişikliğine karşı mücadeleye bağlıyız.

Hedefler



1• 1, 2 ve 3 numaralı kapsamlar üzerinde Science Based Target İnisiyatif ışığında karbon ayak izimizi azaltmak



2• Tüm değer zincirimiz boyunca faaliyetlerimizde biyoçeşitliliği korumak ve yeniden canlandırmak



KAREN LEMASSON,

KSS (KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK) VE AÇIK
İNOVASYON DİREKTÖRÜ EXPANSCIENCE

“

Pozitif etkiye sahip ve yenileyici şirket olmak uzun vadeli bir yarış. Bu, iş modelimizi değiştirmeyi ve nasıl çalıştığımızı yeniden tanımlamayı ifade ediyor. Bu dönüşüm yolunda dünyamızın sınırlarıyla uyum sağlamayan bazı faaliyetlerimizden vazgeçmeye hazırız.”

TAAHHÜT 3

Çalışanlarımızın kendi kişisel gelişimlerinde aktif olmalarına yardımcı olmak ve onlarla birlikte daha kapsayıcı ve destekleyici bir şirket kurmak.

Çünkü bireylerin iyiliklerini şekillendirmelerine yardımcı olmanın bizi öncelikli olarak çalışanlarımıza bağladığını düşünüyoruz. Bunu, azimli sosyal politikalar (sağlık, çeşitlilik, kapsayıcılık, eşitlik vb.) yoluyla ve faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki yerel topluluklar ile iştirak şirket projelerine katılma fırsatı sunarak sağlıyoruz.



Hedefler

1• Küresel bir iyilik stratejisi uygulamak ve ebeveynlik, iş sağlığı ve yaşlılar konularında örnek teşkil etmek



2• Herkes için çeşitliliği ve kapsayıcılığı sağlayacak politikalar ve standartlar tanımlamak

TAAHHÜT 4

Toplum, bireyler ve çevre üzerinde pozitif etkiye sahip bir iş modeli oluşturmak için topluluklarımızı ve ekosistemi harekete geçirmek.

Tüm paydaşlarımızla açık inovasyon ve iş birliğinin sosyal, toplumsal ve çevresel mücadelenin giderek arttığı ve daha karmaşık hale geldiği bu zamanda kolektif iyiliğe katkıda bulunan yenilikçi ve erdemli çözümlere yönelik ilerlemelerde kilit nokta olduğunu düşünüyoruz.



Hedefler

1• Yeni bir iş modeli benimsemek



2• Pozitif toplumsal ve çevresel etkiye sahip olacak şekilde tedarikçilerimizi desteklemek ve harekete geçirmek



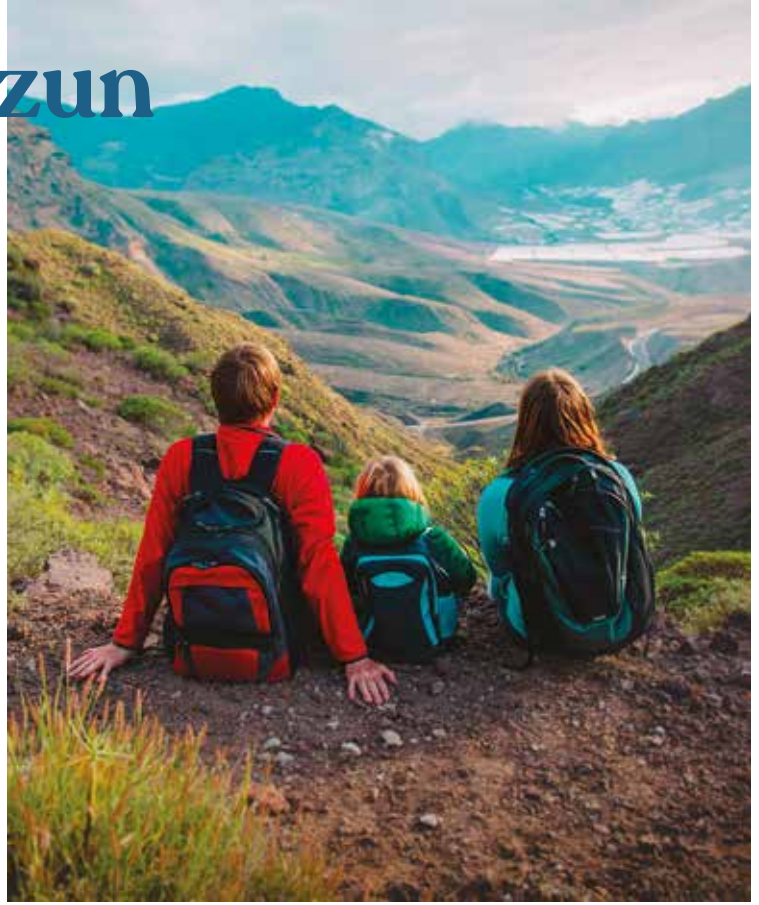
3• Ebeveynlikle ilgili önemli bir amacı desteklemek



4• Topluluklarımızı ve ekosistemlerimizi harekete geçirmek

Misyonumuzun yönetimi

Tüm misyon odaklı şirketler, var olan organlarının dışında bir Misyon Komitesi oluşturmamıştır. Misyonumuzu gerçekleştirmemizin garantörü olarak bu komite, aynı zamanda uygulamalarımızı geliştirmemiz için bizi harekete geçiren ve faaliyetlerimizi dönüştürmemizde bize yol gösteren bir Danışma Komitesi'dir.



MİSYON KOMİTEMİZ: BİZE MEYDAN OKUYAN VE MİSYONUMUZU BESLEYEN BİR ORGAN

Misyon Komitemizin üyeleri, yasalara uygun hedeflerimiz hususunda tamamlayıcı uzmanlığa sahip olmaları sebebiyle seçilmişlerdir. Ocak 2022'deki ilk fikir alışverişinin ardından başkanımız Jean-Paul Berthomé'nin ve Expanscience KSS takımının katılımıyla bu Komite, sene içinde iki kere daha toplandı.

Zorunlu olmasının yanı sıra bu yönetim organının kuruluşu, 2009'da KSS yaklaşımımızın ortak bir şekilde oluşturulduğu ve paydaşlarımızın diyalogunda belirtilen beklentiler ve stratejik zorluklar ile tamamen uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu, şirketimizin dışındaki uzmanlarla diyalog ve şeffaflık süreci, uygulamalarımızı geliştirmemiz ve test etmemiz için esastır.

Misyon Komitemizin ilk senesinde, taahhütlerimizi ve onları en iyi şekilde uygulayacak yöntemi yapılandırmaya kendimizi adadık. Misyon Komitesi, kendimize koyduğumuz hedefleri canlı tutmada bizlere yardımcı oldu ve belirli eylemler uygulamamız için takip edilecek metodoloji konusunda bizi yönlendirdi.

Misyon Komitesi'nin rolü nedir?

- Misyon uygulamalarını gözlemek.
- Şirketin misyonunda yol katetmesi için gerekli araç ve kaynakları kendisine vermesini sağlamak.
- Gerçekleştirilen eylemlerin yanı sıra performans ve etki göstergelerin etkililiğini değerlendirmek.
- Şirketin hesaplarını onaylamak için yönetim raporuyla birlikte yıllık bir rapor sunmak.
- Uygun gördüğü soruşturmaları yürütmek ve misyonun uygulanmasını gözlemek için gerekli dokümanları talep etmek.
- Komite Başkanı, kolektifin oluşumunu koordine eder, Misyon Komitesi içindeki fikir alışverişlerinin bağımsızlığını sağlar ve bu fikir alışverişlerinin kalitesini ve Misyon Komitesinin kararlarının dayanaklarını gözetir.

Misyon Komitemizin Üyeleri



MARTIN AVENARD
İnsan Kaynakları Müdürü,
Expanscience Meksika*



FABIENNE COURNAIRE
Sağlık inovasyonu
girişimcisi, NPIS
(Farmakolojik Olmayan
Müdahale Topluluğu)
Yöneticisi



ANNE GIRAULT
Düşük Karbon Geçiş Derneği ve Ekolojik
Yeniden Doğuş Derneği Başkanı, CEM Kurucu
Ortağı (Cercle de l'Expertise à Mission)



PIERRE-YVES GOMEZ
Ekonomist ve Emlyon Business School'da
öğretim üyesi profesör (Misyon Komitesi
Başkanı)



ÉLISABETH LAVILLE
Utopies RSE strateji danışmanlık
ajansı kurucusu (1993'ten beri
sürdürülebilir geliştirme stratejileri ve
danışmanlığı için Fransız beyin takımı
ve öncü ajans)



HÉLÈNE LERICHE
Ekoloji alanında doktora
sahip Veteriner Hekim



ANGÉLINE ROCHERIEUX
Expanscience Fransa - Pazarlama ve
Kilit Müşteriler (Key account) Müdürü

HEDEFLERİMİZİN GERÇEKLEŞTİRİLMESİNİ SAĞLAMAK İÇİN BİR YÖNETİM

Bu amaç, bizim pusulamızdır ve stratejik kararlarımızı ve eylemlerimizi yönlendirir. Rolünü tamamen yerine getirebilmesi ve uygulamalarımızın gelişimine yardımcı olması için Expanscience'ın her departman ve iş kolu içinde stratejik misyon hedefleri belirlemesi amacıyla bir yönetim sistemi oluşturduk.

Şemada gösterildiği üzere 2022'de birçok seviyede uygulamalarına başladı.

Misyon Komitesi
Stratejik misyon hedeflerimiz, operasyonel hedeflerimiz ve göstergelerin gözlemlenmesi üzerine düşünceler



Gönüllülerden oluşan bu topluluğun rolü bilgilendirmek, farkındalık yaratmak/eğitmek, faaliyetlerimizin dönüşümünü desteklemek ve farklı meslek dallarına mümkün olduğunca yakın bir şekilde taahhütlerimizi ularlamaktır.



Yönetim Komitemizden ve belirli kilit katkıda bulunanlardan oluşan bu yeni organ, yol haritamızın operasyonel yönetiminden sorumluydu (hedeflere ulaşılması ve uygulanan eylemlerin başarısı)



İcra Komitemiz, Misyon Komitemizin görüşlerini göz önünde bulundururken ortak yol haritasının oryantasyonunu doğrulamak için 2022'de iki kere bir araya geldi. Komite, hedeflerin senelik gözden geçilmesini tamamladı ve bir sonraki sene için stratejik ve bütçeye yönelik görüşler belirtti.

* Martin Avenard Şubat 2023'te Expanscience'dan ayrıldı ve bu sebeple misyon raporunun neticelendirilmesine katılım göstermedi.

2022'de ne kadar ilerledik: Hedeflerimize göre ilerlememiz



İç tüzüklerimizde de yer alan çevresel ve sosyal hedeflerimiz, şirket stratejimizi yapılandırmaktadır. Bu, uzun vadeli hedeflere ulaşılması, faaliyetlerimize yol göstermekte ve tüm karar alma sürecimizi yönetmektedir. Misyon odaklı bir şirket olmamızın ilk senesinde, Misyon Komitemizin yardımıyla bu hedeflere nasıl ulaşabileceğimiz üzerine çalışmalar yaptık.

Senenin sonunda ise ilerlememiz, bazı yol haritaları üzerinde çalışılmasıyla ve diğerlerinin de başlatılmasıyla bizi cesaretlendirdi. Raporumuzun bu kısmında ilerlememiz hakkında bir güncelleme ve kilit taahhütlerimiz üzerindeki odağımızı göreceksiniz.



TAAHHÜT 1

Refah için faydalı, eko-sosyal olarak tasarlanmış, doğadan ve yaşayan varlıklardan giderek daha fazla ilham alan tasarım ürünlerimiz ve hizmetlerimiz

Halihazırda ürünlerimizin çevresel ve sosyal etkisini sınırlamaya kararlıyız; ürünlerimizi kullananlar için fiziksel veya zihinsel fark etmeksizin onların sağlıklarını iyileştiren ürünlerimiz ve hizmetlerimiz ile sağlığa karşı daha doğal bir yaklaşım geliştirmeye devam etmek istiyoruz.

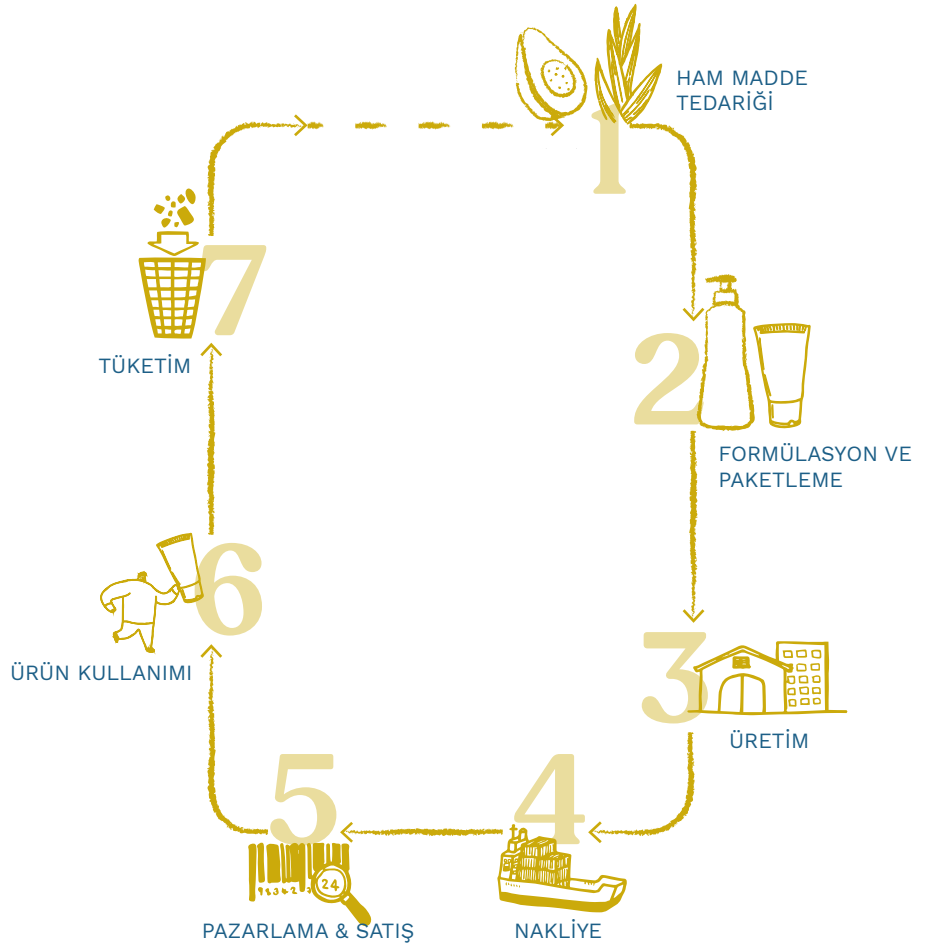
Hedef 1

TÜM FAALİYETLERİMİZE EKO-SOSYAL TASARIM YAKLAŞIMI UYGULAMAK

Birkaç yıldır eko-sosyal tasarım, Expanscience için büyük bir endişe ve sürekli ilerleme kaydettiğimiz bir projeydi. 2010'lu yılların başında formülasyon, üretim, paketlenme ve nakliye yoluyla ham madde tedarikinden ürünün kullanımına ve tüketilmesine kadar ürünlerimizin çevresel etkisini azaltmak için yaşam döngülerinin her aşamasında ürünlerimizi sürekli iyileştirmeye odaklanan bir yaklaşım başlattık.

2015'te, bu yaklaşımı tüm Mustela dermo-kozmetik ürünlerimizin geliştirilmesini de kapsayacak şekilde genişlettik. 2022'de, eko-sosyal tasarımı romatoloji ürünlerimizin geliştirilmesini de kapsayacak şekilde genişlettik.

Eko-sosyal tasarımın aşamaları



Kozmetik aktif maddelerimiz, neredeyse on yıldır birçok kriteri bir araya getiren sorumlu bir yaklaşıma göre üretilmektedir: Çalışma koşulları, yönetmeliklere uygunluk, biyoçeşitlilik üzerindeki etki, su ve enerji tüketimi, ortaya çıkan atık, kullanılan veya üretilen maddelerin toksisitesi ve ekotoksisitesi. Bunun için kozmetik sektöründeki diğer oyuncular ile birlikte oluşturduğumuz ERI 360° (Eko-Sorumlu Madde) etiketini kullanıyoruz. Bu etiket, bir maddenin eko-sosyal sorumluluk seviyesini ölçüyor ve harici bir etiket ile sertifikasyonunu sağlıyor.

Şimdi ise bu adımları pekiştirmeyi ve hızlandırmayı istiyoruz.

GÖSTERGE	2023 HEDEFİ	2022 HEDEFİ	2022 İLERLEMESİ
Eko-sosyal tasarım yaklaşımı takip eden, yıl içinde tasarlanan ve üretilen, yeni kozmetik etkin maddelerinin ve üretimi tamamlanmış ürünlerin %'si	%100	%100	%100 ✓

Sayfa 40'ta bulunan ekte eko-sosyal tasarım kriterleriyle ilgili daha fazla bilgiye ulaşabilirsiniz.

2022'DEKİ

BAŞLICA BAŞARILARIMIZ

→ Yıl içinde piyasaya sürülen yeni kozmetik aktif maddelerinin ve üretimi tamamlanan ürünlerin %100'ü, eko-sosyal tasarım yaklaşımımız kullanılarak üretilmiştir.

→ Paketlememiz için özellikle - "RRRC veya R"ye göre (Reddet ve azalt, tekrar kullan, geri dönüştürülen malzemeleri yeniden entegre et, geri dönüştür veya kompost yap) açık bir önceliklendirmeye yaklaşımımızı tekrar tanımladık.

Eylemlerimiz açısından

- **"REDDET VE AZALT" İÇİN** 2022, Mustela kullan at ıslak mendillerimizde kullanılan plastiği büyük oranda azaltmada bir zirveydi: Bunlar; kutunun kaldırılması, yapışkan etiket ile değiştirilmesi ve bazı ıslak mendillerimizde liyosele geçti. Bu iki bileşik eylem, paketleme de dahil olmak üzere ıslak mendil başına plastik ağırlığını %59 oranında azalttı. Sonuç olarak, 2018'de ıslak mendil başına 1,07 gramdan, 2022'de 0,33 grama düşürüldüğü anlamına geliyor. 2022'den beri ebeveynler için tekrar kullanılabilir ıslak mendiller de sunuyoruz.
- **"TEKRAR KULLAN" İÇİN** 2020'de "satış noktasında yeniden dolum" deneyi başlattık, 2021'de Fransa'nın dört bir yanında Mustela yenidoğan şampuanı ve Mustela organik sertifikalı yenidoğan temizleme jeli olmak üzere iki ürün sunan dispensarlere sahip 20 eczaneye ulaştık. 2022'de bu deneyi, İtalya ve Belçika'yı da kapsayacak şekilde genişlettik.



Hedef 2

ÖNERİLERİMİZDE DOĞALLIĞI GELİŞTİRMEK

Doğallık, müşterilerimize en uzun vadeli taahhütlerimizden biridir. Tüm kozmetik etkin maddelerimiz doğal kaynaklıdır 2 ve güvenliliği, etkinliği ve sorumluluğu dengelerken dermo-kozmetik formüllerimizin doğallığını güçlendirmek için uzun yıllardır çalışıyoruz. 2010'dan beri, bu alanda şeffaf olmak asına ve yönetmeliklerin olmamasından dolayı, dermo-kozmetik yaklaşımımızın kriterlerini tanımayan "doğallık sözleşmesi"ni geliştirdik. Şimdi ise ISO 16128 standardının tanımında paylaşıldığı üzere Mustela ürünlerimizdeki doğal kaynaklı maddelerin oranı %95'ten fazlasını oluşturuyor.³ Şu anki hedefimiz ise bu yaklaşımı kozmetik etkin maddelerimizde ve Mustela ürünlerimizde sunduğumuz doğallığı, doğal romatoloji ürünlerimizin gelişimi ile genişleterek pekiştirmektir.

GÖSTERGELER	2023 HEDEFLERİ	2022 HEDEFLERİ	2022 İLERLEMESİ
 Doğal kaynaklı kozmetik etkin maddelerimizin %'si	%100	%100	%100 
 Tüm Mustela ürünlerinde kullanılan maddelerin doğal kaynak %'si	≥ %95	> %94	%95 

2022'DEKİ

BAŞLICA BAŞARILARIMIZ

→ **Kozmetik etkin maddelerimizin %100'ü doğal kaynaklıdır**
Mustela ürünlerimizdeki doğal maddelerin oranlarını daha da iyileştirdik.

→ **2022'de yeni tasarım-geliştirme sözleşmesi başlattık;**
Bu sözleşme, geliştirme bağlılıklarımızı, tanımlarımızı ve seçim kriterlerimizi destekleyen şirket içi dokümandır. Bu sözleşme 2023'te tamamlanacaktır. Sözleşme, Romatoloji faaliyetimizi içermenin yanı sıra gelecek ürün geliştirme süreçlerini de düzenleyecektir.



Hedef 3

ADİL TİCARET VE ORGANİK ÜRÜNLER VE ETKİN MADDELER KATOLOĞUMUZU GELİŞTİRMEK

Kozmetik etkin maddelerimizin üçte birinden fazlası günümüzde organik ve adil ticaret sertifikasına sahip; üçte biri (30'da 9'u), organik ve %13'ü (30'da 4'ü) adil ticaret sertifikasına sahip.

Mustela markamızda bebekler, hamileler ve tüm aile için gerekli

ve çok amaçlı ürünlerden oluşan organik ürün sertifikalı küçük bir ürün yelpazesini 2019'da sunmaya başladık.

Şu andan itibaren hedefimiz, adil ticaret etiketi yaklaşımımız yoluyla ürünlerimizin toplumsal değerlerini pekiştirmenin yanı sıra onların takip edilebilirliğini iyileştirmemize ve çevresel etkisini azaltmamıza yardımcı olacak diğersertifika ve yaklaşımları göz önünde bulundurarak halihazırda sahip olduğumuz yaklaşımları güçlendirmektir⁴.

GÖSTERGELER	2025 HEDEFLERİ	2022 HEDEFLERİ	2022 İLERLEMESİ
Organik, adil ticaret ve eşdeğer kozmetik etkin maddelerimizin %'si	≥ %35	Geçerli değil	%33
Bu yılki Cosmos Organic sertifikalı Mustela formüllerimizin %'si	≥ %15	Geçerli değil	%13



2022'DEKİ

BAŞLICA BAŞARILARIMIZ

→ 2019'daki ilk adil ticaret ilkelerine dayalı **Fair for Life** etiketinden sonra 2022'de Skinhaigium Bio (Peru), Macaline (Peru) and Organic Illipe Butter (Borneo) maddelerimizin bulunduğu tüm grup için **denetim puanımızı iyileştirdik ve genel performansımızı %91,5'e çıkarmayı başardık** (2019'daki ilk denetimde %78.8'den).

→ Kozmetik etkin maddeler içinse, **Çin'deki Şizandra tedarik zincirimiz**, yabani bitkilerin toplanmasını ve ticaretini; ekolojik, sosyal ve ekonomik gereksinimlere göre karşılaştıran ve yerel kooperatiflerin kazançlarını güvence altına alan **FairWild sertifikasyonu almaya hak kazandı**.

“Expanscience özellikle eko-sosyal tasarım yaklaşımıyla ürünlerinin kompozisyonlarını iyileştirmek ve formülasyonlarında daha yüksek doğallık arayışı için yüksek efor sarf etmektedir. Misyon Komitesi toplantılarımızda organik ve/veya adil ticaret ürünlerimizin payını arttırmak amacıyla etkileşimi bir adım öteye taşımak için ekiplerimizi teşvik ediyoruz. Tavsiyemiz yankı buldu. Bana göre Expanscience ağırlıklı olarak etiketli bir teklif sunmaya ihtiyaç duyacak.”

ÉLISABETH LAVILLE,
UTOPIES KSS STRATEJİ
DANIŞMANLIK AJANSI KURUCUSU

“Sahaya olabildiğince yakın bir şekilde benimsenmiş sürekli iyileştirme isteğimiz, bitkisel ham madde tedarik zincirlerimiz ve kozmetik etkin maddelerimiz için etiket seçimlerimizi yönlendiriyor. Sertifikanın; maddelerimizin kalite ve takip edilebilirliği açısından gereksinimlerimizi ve yerel yöre ve toplulukların esnekliğini karşılamasının yanı sıra yeniden üretme amaçlarımızdaki isteğimizi de temsil ettiğini temin ediyoruz.”

CAROLINE BAUDOUIN,
İNOVASYON, ARAŞTIRMA
VE GELİŞTİRME DİREKTÖRÜ - EXPANSCIENCE



Hedef 4

İNOVASYONLARIMIZDA CANLI VARLIKLARDAN ALINAN İLHAMI GELİŞTİRMEK

Doğallığa, eko-sosyal tasarıma ve ham madde tedarikimizin sürekli iyileştirilmesine olan taahhütlerimize ek olarak sürdürülebilir bir şekilde inovasyon kapasitemizi daha da geliştirmek istiyoruz. Yaşamı korumak için harekete geçmeden herkesin sağlığını iyileştiremeyeceğimizi düşünüyoruz. Gelecek yıllarda isteğimiz, biyomimikri ilkeleri (hayatı taklit etme) doğrultusunda yeni ürünler geliştirmektir. Yunanca “bio” (yaşam) ve “mimesis” (imitasyon) kelimelerinden türetilen biyomimikri, 3,8 milyar

senelik evrim boyunca yaşamış olan varlıkların geliştirmiş olduğu stratejilerden ilham alan bir yaklaşımdır. Bu stratejiler, eylemler ve teknikler açısından çevrelerine hem optimum hem de mükemmel entegrasyonun sonsuz kaynağını temsil etmektedir. Bunun için biomimicry çalışmalarının ve uzmanlığının merkezi Ceebios’un desteğinden faydalanıyoruz. 2022’de onların yardımıyla bir envanter oluşturduk ve 2023’te de yol haritamızı inşa edeceğiz.

Hedef 5

İYİLİĞE KATKI SAĞLAYAN FAYDALI ÜRÜNLER VE HİZMETLER SUNMAK

İyilik, amacımızın esasıdır. Expanscience olarak savunduğumuz iyilik, yaşamın her aşamasında herkes için küresel bir iyiliktir.

Ürünlerimizin ve hizmetlerimizin müşterilerimize getirdiği iyiliği nasıl ölçebilir ve değerlendirebiliriz? Ve kullanıcılarımızın iyiliğini nasıl tanımlarız? Bu sorular bizi harekete geçiriyor ve Misyon Komitemiz ile tartışmalarımızın temelini oluşturuyor.

Konu henüz değerlendirme aşamasında olmasına rağmen ürünlerimizin ve hizmetlerimizin nasıl müşterilerimizin iyiliğine katkıda bulunduklarını ölçen bazı kriterleri tanımlamış durumdayız. 2022’den beri ebeveynlerin (Mustela için) veya hastaların (romatoloji faaliyetlerimiz için) iyiliğini arttırmaya yönelik girişimler için yapılan pazarlama yatırımlarını takip ediyoruz.

Mustela için hedefimiz 2025’e kadar bu girişimlerin pazarlama yatırımlarımızın 2022’deki %25’e kıyasla %40’ını oluşturması. Bu yatırımları, bir sonraki sayfada bulunan başarılarımızda detaylandırdığımız üç kategoriye ayırıyoruz. Aynı zamanda sosyal ağlarda marka ile ilgili pozitif gönderileri de takip ediyoruz (sosyal dinleme). 2022’de, pozitif gönderiler toplam gönderilerin %52’sini oluştuyordu ve 2025’e

kadar bunu %70’e yükseltmeyi amaçlıyoruz.

Romatoloji için hasta iyilik girişimlerindeki pazarlama yatırımlarımız, hasta ve sağlık çalışanlarını kapsayacak şekilde (mobil uygulama, podcastler, paylaşım platformu tecrübesi vb.) osteoartrit ve osteoartritin genel yönetimi üzerine eğitici içeriklerin oluşturulması üzerine yoğunlaşmaktadır.

GÖSTERGELER	2025 HEDEFLERİ	2022 HEDEFLERİ	2022 İLERLEMESİ
Ebeveynlerin iyiliğine katkıda bulunan girişimlere yapılan pazarlama yatırımlarının (Mustela bütçesi)%’si	%40	Geçerli değil	%25
Ebeveynlerin iyiliğine faydalı girişimlere yapılan pazarlama yatırımlarının (Romatoloji bütçesi)%’si	%30	Geçerli değil	%11
Sosyal dinlemede pozitif gönderiler (Mustela)	> %70 sosyal dinlemede pozitif gönderiler	> %48 sosyal dinlemede pozitif gönderiler	%52



➔ **Mustela markamız ile ebeveynler için birçok girişim ve kampanya başlattık.**

• Ebeveyn sorunları üzerine eğitici, güven

%5

pazarlama yatırımı
bütçemizden
ayırduğumuz pay

verici ve suçluluk duygusunu azaltmaya yönelik kampanyalar:

2022'de, bu kampanyalar; çocukların şaşırtıcı sorularının cevaplanması, daha iyi bir doğum sonrası süreci yaşanmasına teşvik, veya bireylerin zihinsel yüklerinin azaltılması gibi birçok farklı konuya odaklanmıştır.

%11

pazarlama yatırımı
bütçemizden
ayırduğumuz pay

• Ebeveynlerin ve çocuklarının iyiliğine katkıda bulunan bakım prosedürleri ve ürünleri üzerine eğitici kampanyalar:

2022'de yeni, sertifikalı organik Mustela lipit yenileyici krem tanıtımını içeren, çocuklarda atopik cilt üzerine bir kampanyanın yanı sıra yenidoğanlar için bir bakım kılavuzu geliştirdik.

9%

pazarlama yatırımı
bütçemizden
ayırduğumuz pay

• Ebeveynlerin sağlıklı bir dünyada yaşamasına yardımcı olacak çevresel koruma girişimleri: 2022'de banyoda

eko-davranışlar üzerine iletişim kampanyası "Daha Az, Daha İyi, Mustela" yanı sıra katı kozmetiklerimiz için (Mustela şampuan ve vücut temizleme bari 75gr) bir kampanya başlattık ve eczanelerde yeniden doldurma teklifimizi destekledik.

• İyiliğe yönelik bu yaklaşımda Mustela, tüm iştiraklerinin her birinde ebeveynliğe yönelik bir amaç için harekete geçecek (sayfa 30'da bu konuya bakınız, topluluklarımızı harekete geçirme hedefimiz).

➔ Bu girişimlerimize ek olarak, **ürünlerimiz ve hizmetlerimizin katkıda bulunduğu ebeveyn iyiliğini ölçme ve takip etme yeteneğimizi güçlendiriyoruz.** Bu amaç ile 2022'de kullanım, güvenlik, doğallık ve çevreyi koruma boyutları üzerine ebeveynlerin markamız hakkındaki algısını takip eden bir barometreyi kullanmaya başladık.



➔ **Romatolojide osteoartritten muzdarip insanları desteklemek ve onların sesini duyurmak için birkaç girişimde bulunduk.**

• **ARTHROCOACH APP:** osteoartrit kapsamlı yönetimi üzerine mobil uygulamamız (beslenme, fiziksel aktivite, refah).

• **"LET'S TALK OA":** osteoartrit tanısı ve tecrübesini iyileştirmek için sağlık meslek mensupları için kaydedilmiş, osteoartrit üzerine 20'den fazla podcast bölümü.

• **"BEHIND OA*":** bu web sitesi; hastaları, doktorları ve osteoartritten yaşamı etkilenen herkesi tecrübelerini hastalık ve hastalığın yönetimi farkındalığını arttırmak için paylaşmaya teşvik etmektedir.

• **OASIS:** bu sağlık meslek mensupları için geliştirilmiş osteoartrit üzerine bilgi platformu, tanıyı derinleştirmeye, hastalığı önlemeye ve hastalığın genel yönetimine yardımcı olmayı amaçlamaktadır.

Aynı zamanda osteoartrit hastalarının hayat kalitesi ve refahını ölçmek için bir anket uyguladık ve sistemimizin geçerliliğini test etmek için Arthrocoach App üzerinden bu anketi yayınlayacağız. AFLAR (Association Française de Lutte-Antirhumatisme – Fransız Romatizma ile Mücadele Derneği) ve diğer paydaşlarımız ile ortaklığımızda iyiliğin ölçülmesini de iyileştirmek için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

* OA Osteoartrit anlamına gelmektedir.



La Maison des Parents (Ebeveyn Evi), ebeveyn için pilot proje

Ebeveynin huzurlu bir süreç yaşamasına yardımcı olmak, onların iyiliğine katkıda bulunma isteğimiz doğrultusunda Mustela markamızın La Maison des Parents (Ebeveyn Evi) isimli projemizin lansmanını yaptık. Ebeveyn ve müstakbel ebeveyn için bir kaynak olarak tasarlanan bu 15 günlük aktivasyon, Paris'te 70 kişilik ebeveyn konusunda uzman kadro tarafından yönetilen 100'ün üzerinde faaliyet ile başladı. 617 katılımcıyı bir araya getiren çalıştaylar, yuvarlak masa toplantıları , çocuklar için iyilik oturumları ve bağlantılı faaliyetler ile birçok konuya değinildi.



“Eylemleri ve sağlığın esas bileşenlerinden biri olarak iyiliği tanıyan, hasta odaklı yaklaşımı ile Expanscience, sağlık alanında önemli bir paradigma değişiminin bir parçasıdır”.

FABIENNE COURNARIE,
SAĞLIK İNOVASYONU GİRİŞİMCİSİ, NPIS
(FARMAKOLOJİK OLMAYAN MÜDAHALE
TOPLULUĞU) YÖNETİCİSİ

TAAHHÜT 2

Küresel iklim hedeflerine ulaşmanın yanı sıra ve biyoçeşitliliği korumaya ve iyileştirmeye katkıda bulunmak



Bir şirket olarak iklim üzerindeki etkimizi azaltmak ve düşük karbona geçiş için operasyonlarımızı uyumlu hale getirmede öncelikli bir role sahibiz. Biyoçeşitliliğin eski haline getirilme sürecini korumak ve kolaylaştırmak da dünyanın sağlığı ile ayrılmaz bir şekilde bağlı ekosistemlerin ve insanların sağlığını temin etmek gibi önemli hususlardan biridir. İklim değişikliği ile mücadele ve biyoçeşitliliği korumak: Bu iki konu birbiriyle yakından bağlantılı olduğu için birlikte ele alınmalıdır. Halihazırda karbon ayak izimizi azaltma taahhüdümüzde kararlı olsak da faaliyetlerimizden karbonu çıkarmanın yanı sıra değer zincirimiz boyunca biyoçeşitliliği daha iyi korumak için kat etmemiz gereken çok yolumuz var.

Hedef 1

1, 2 VE 3 NUMARALI KAPSAMLAR ÜZERİNDE SCIENCE BASED TARGET INITIATIVE* İŞIĞINDA KARBON AYAK İZİMİZİ AZALTMAK

Expanscience, faaliyetlerindeki sera gazı salınımının azaltılmasına yönelik proaktif bir yaklaşımın parçasıdır. İlk karbon değerlendirmemizi 2008'de gerçekleştirdik. 2019'da Mustela markamız ve B Corp topluluğundaki 500'den fazla şirket ile birlikte küresel karbon nötrlüğüne katkıda bulunmaya kendimizi adadık.

Expanscience olarak tüm iş kollarımız ve iştiraklerimizde iklim taahhüdümüzü güçlendirmeyi istiyoruz. 2030'a kadar 1,5°C ile sınırlı küresel ısınma ile uyumlu sera gazı salınımımızı (kapsam 1, 2, 3) azaltmaya yönelik yol haritamızı tanımlama ve doğrulama girişimi SBTi'ye (Bilim Temelli Hedefler) kendimizi adadık. Bu hedeflere ulaşmak ve uzun vadeye (2050) yaymak için aynı zamanda kendimizi Net Sıfır Standardı SBTi'ye de adanmış durumdayız. Bu iki taahhüdümüz, "net sıfır"ın iklim bilimi ve bilimsel tanımıyla uyumlu olarak SBTi tarafından da doğrulanmaktadır.

* Bilimsel Tabanlı Hedefler girişimi; CDP, UN Global Compact, WRI ve WWF arasında yapılan iş birliği sonucunda kurulmuştur. 2015 yılında kurulan SBTi, firmaların Paris Anlaşması ile uyumlu bir şekilde sera gazı (GHG) emisyonlarını azaltmalarına yardımcı olmaktadır.

“Süreci bir adım ileri taşımak için Expanscience ekiplerini, birbirleriyle yakın bir şekilde bağlantılı olan ancak kuruluşlar içinde ne yazık ki ayrı ayrı ele alınan biyoçeşitliliğin korunması ve iklim değişimi ile mücadele konuları arasındaki etkileşim hakkında daha da derin düşünmeye davet ediyorum.”

HÉLÈNE LERICHE,
EKOLOJİ ALANINDA DOKTORAYA
SAHİP VETERİNER HEKİM

Sera gazı salınımlarımızın dağılımı

2022'deki kapsam 1, 2 ve 3 üzerine son GHG Protokolü 9 superscript karbon ayak izi değerlendirmesi:
Expanscience tarafından 66.611 ton karbondioksit salınımı



* Toplam son aşama salınım kalemleri %72'den azdır çünkü illüstrasyondan çok düşük salınım kalemlerini çıkarmayı tercih ettik. Hesaplamalarımız ürünlerin kullanıma aşamasını içermemektedir.

Bu şekilde ilerlemeye kararlıyız ve birkaç yıl içinde faydalarını göreceğimiz karbonsuzlaştırma üzerine kayda değer yatırım gerektirmektedir. Salınımlarımızın azaltılması, gerekli azaltma eğrisini yakalamak için yıllık hedefler koymuş olmamıza rağmen lineer olmayacaktır. 2022'de karbon yoğunluğumuzu neredeyse %8 (2021'de 222 teq CO₂/M€ ciro) azalttık ancak hedefimize ulaşamadık. 2030 orta vadeli hedefimize ulaşmak için uygulayacağımız araçlarımızı, eylem planlarımızı ve sonuçlarımızı takip ederek ve raporlayarak hareket halinde olmaya devam edeceğiz.

GÖSTERGELER	2025 HEDEFLERİ	2022 HEDEFLERİ	2022 İLERLEMESİ
teq CO ₂ ** cinsinden toplam salınım	< 50,931	< 56,532	66,611 ✗
teq CO ₂ /M€ cinsinden karbon yoğunluğu	< 137	< 174	205 ✗

** teq CO₂ = CO₂'ye denk ton.

“Expanscience'ın iklim taahhütü, ekipleri tarafından zekice ve bütüncül bir şekilde tanımlanmış ve uygulanmaya başlamıştır. Sektörde eşsiz ve yaklaşımın öncü doğasını yansıtan Bilimsel Temelli Hedefler (SBTI) yol haritasını takip etmek üzere oluşturulmuştur. Daha da açıklamak gerekirse, Expanscience 2022'de olduğu gibi çalışanlarını bu sürece dahil etmenin yanı sıra içinde bulunduğu bölgesel ekosisteme liderlik etmek taahhütleri yoluyla bir lider haline getirmeye ve onları harekete geçirmeye devam etmek zorundadır.”

ANNE GIRAULT,

DÜŞÜK KARBON GEÇİŞİ DERNEĞİ VE EKOLOJİK YENİDEN DOĞUŞ DERNEĞİ BAŞKANI



→ İklim yol haritamızın bir parçası olarak **özellikle üretim ve Eure-et-Loir'daki (Fransa) AR-GE tesisimizde karbonsuzlaştırma ve enerji itidal eylemlerimize devam ettik ve bu eylemlerimizi sıklaştırdık.** Önümüzdeki yıllarda bu dönüşümü hızlandırmak amacıyla bu tesisdeki enerji kontratımızda biometan ile üretime de sertifikalarımızda yer verdik. Aynı zamanda üç ana kaynatma kazanımızdan bir tanesini kapatmak gibi çeşitli enerji azaltma önlemleri de uyguladık. Üretim tesisimiz aynı zamanda sürekli iyileştirme yaklaşımını yansıtan ISO 5000110 standardı sertifikasını aldı.

→ **Biyokütle ve/veya metanizasyonla ilgili alternatif projelerin incelenmesinin yanı sıra şimdi Epernon tesisimizdeki faaliyetlerimizi,** soğutma sürecinden sıcak su üretme olasılığına ilişkin ADEME'de (Fransız Ekolojik Geçiş Ajansı) devam eden bir araştırma dosyası ile hızlandırmaktayız. Bu ikinci önlem, gaz kullanımını ve bağlantılı olarak sera gazı salınımını bir sene içinde %20 düşürecektir.

→ **Expanscience, aynı zamanda Mustela markasıyla Birinci Fransız İşletmeler için İklim Konvansiyonu'na (CEC) katıldı** (bu konu için sayfa 33, topluluklarımızı harekete geçirme hedefimize bakınız).

→ Ve ekipleri harekete geçirmenin CO2 salınımını azaltmaya yönelik bir planın başarısının kilit noktası olduğunu bildiğimiz için **İklim Bulmacası atölyeleri düzenleyerek tüm grup çalışanlarına iklim değişikliğiyle ilgili sorunları anlamaları için eğitim verdik.** Ayrıca herkesin impACT stratejimizin yol haritasına nasıl katkıda bulunacağını anlaması için tüm çalışanlarının katılım sağladığı çalıştaylar düzenledik.



“Bildiğim kadarıyla, Expanscience, faaliyetlerinde Dünyamızın sınırlarını göz önünde bulunduran ilk farmasötik ve kozmetik grubudur.”

FABienne Cournarie,
SAĞLIK İNOVASYONU GİRİŞİMCİSİ,
NPIS (FARMAKOLOJİK OLMAYAN
MÜDAHALE TOPLULUĞU)
YÖNETİCİSİ



Hedef 2

TÜM DEĞER ZİNCİRİMİZ BOYUNCA FAALİYETLERİMİZDE BİYOÇEŞİTLİLİĞİ KORUMAK VE YENİDEN CANLANDIRMAK

Biy çeşitliliğin korunması ve yenilenmesi de Dünyamız için önemli olduğu kadar faaliyetlerimiz için de önemli bir konudur. Tabii ki bitkiler dünyası, iş modelimizin temelini oluşturuyor; kozmetik ve farmasötik etken maddelerin geliştirilmesi, yani iş modelimiz, doğal olarak bitkilerde bulunan etkin maddelere dayanıyor. Biyo çeşitliliğin korunması aynı zamanda bireylerin sağlığı ve gezegenin sağlığı olduğu için amacımız ile de yakından bağlantılıdır.

2008'den bu yana biyo çeşitliliğin korunmasını da içerecek şekilde bitkisel ham madde tedarik zincirlerinin sürdürülebilirliğini göstermek için kriterler belirledik ve aksiyonlar başlattık. 2011'den bu yana her üç yılda bir denetlenen ve değerlendirilen, biyo çeşitlilikten malzeme elde etmek

amacıyla etik uygulamaları teşvik eden ve kar amacı gütmeyen uluslararası bir dernek olan Etik Biyo-Ticaret Birliği'nin (UEBT) üyesiyiz.

Misyon Komitemizin tavsiyesi doğrultusunda 2022'de biyo çeşitlilik üzerindeki etkimizi değerlendirmenin ilk basamağını oluşturmak için İş ve Biyo çeşitlilik Bağımsızlık Göstergemizi (BBII) ölçmeye başladık. Buradan yola çıkarak biyo çeşitlilik ayak izi değerlendirmemizi gerçekleştirmek için en uygun hesaplama metodolojisini belirlemeye çalıştık.

BBII'mizin hesaplamasına göre canlılarla olan bağımlılığımız çok yüksek, ciromuzun neredeyse tamamı canlılardan elde edilen malzemelerden oluşan ürünlerin satışına dayanıyor.

Tedarik zincirlerimize yönelik taahhütlerimizin ötesine geçmek için 2023'te faaliyetlerimizin tam biyo çeşitlili kayak izi değerlendirmesi gerçekleştireceğiz. Bunu, faaliyetlerimizin ekosistemler üzerindeki etkisini azaltmak ve yenilenme yeteneklerini geri kazanmalarına nasıl yardımcı olabileceğimizi keşfetmek için 2024'te eylem planları geliştirmek için kullanacağız.

“Expanscience'ın biyo çeşitlilik konusunda büyük bir arzusu bulunuyor. Bu açıdan bakıldığında pragmatik bir şekilde ilerlemek esastır; bu yüzden şirketi adım adım ilerlemeye ve BBII'sini hesaplama yaklaşımını başlatmaya teşvik ettim. Uzun vadede Expanscience'ın biyo çeşitliliğe olan taahhütü hakkındaki soruları, kaçınılmaz olarak şirketin iş modelini sorgulamasını sağlayacaktır.”

HÉLÈNE LERICHE,

EKOLOJİ ALANINDA DOKTORAYA SAHİP VETERİNER HEKİM





TAAHHÜT 3

Çalışanlarımızın kendi kişisel gelişimlerinde aktif bir rol almalarını desteklemek ve onlarla birlikte daha kapsayıcı ve destekleyici bir şirket oluşturmak

Gelişim modelimiz; bağımsız, insanı temel alan bir ölçekte ve çalışanlarının gelişimi ile ilgilenen bir aile şirkettir. Bireylerin iyiliklerini şekillendirmelerine yardımcı olma misyonumuz, onların iyi olmalarına katkıda bulunan bir çalışma ortamı yaratarak, onlarla beraber daha kapsayıcı ve destekleyici bir şirket oluşturarak, onları şirketin projelerine daha da dahil ederek ekiplerimizle birlikte hareket etmeyi de içermektedir. Bu misyonu, çalışanlarımıza sunduğumuz deneyimde günlük olarak göstermek, aynı zamanda Fransa'daki ve uluslararası çaptaki tüm iştiraklerimizde iş yapış ile ilgili değişiklikleri yeniden düşünerek ve öngörerek bu dönüşümde onları desteklemek istiyoruz.

Hedef 1

KÜRESEL BİR REFAH STRATEJİSİ UYGULAMAK VE EBEVEYNLİK, İŞ YERİNDE SAĞLIK VE YAŞLILAR KONULARINDA ÖRNEK TEŞKİL ETMEK

Çalışma ortamı, faydalar ve uyguladığımız tüm eylemler ile çalışanlarımızın iyiliğine katkıda bulunmak istiyoruz. İş esnekliğine özellikle dikkat ediyoruz çünkü bunun iş yerinde yaşam kalitesini yükseltmede ana etkenlerden biri olduğuna inanıyoruz. Faaliyet alanlarımızla tutarlı olarak ebeveynlik, iş yerinde sağlık ve iyi

yaşlanma konularında öncü olma isteğiyle hem çevrelerimiz hem de bu alanlardaki ekiplerimiz ile dikkat simetrisi getirmeye özen gösteriyoruz. Özellikle bir çocuğun aileye katılmasından önce ve sonra ebeveyne verilen desteğe, yerel yasal önlemlere ek olarak verilen izin süresi veya işin sürdürülmesini desteklemek için alınan önlemler

de dahil olmak üzere güçlü bir yanıt vermek istiyoruz.

Sağlıkla ilgili olarak amacımız, faaliyet gösterdiğimiz ülkeden bağımsız olarak çalışanlarımızın potansiyel olarak savunmasız durumlarda kendilerini korunmuş ve sağlıklarından sorumlu hissetmelerini sağlamak için sağlık ve emeklilik önlemlerini uygulamaktır.

GÖSTERGE	2025 HEDEFİ	2022 HEDEFİ	2022 İLERLEMESİ
Great Place To Work (GPTW) sertifikasına sahip iştiraklerimizin %'si	%100 2025'te GPTW sertifikalı iştiraklerimizin %'si	Geçerli değil	%85 sertifikalı iştiraklerimizin %'si

2022'DEKİ

BAŞLICA BAŞARILARIMIZ



→ Bu alanlardaki ilerlememizi ölçmek için tanınmış bir uluslararası ölçüt ve iş yerinde yaşam kalitesi sıralaması olan **Great Place to Work** anketinden elde ettiğimiz sonuçlar kullanılacaktır.

2022'de tüm iştiraklerimizdeki 11 ekiplerimiz ile ebeveyn olma, bakıcılar, yaşlılar ve iyilik lehine eylemlerimizle ilgili memnuniyet soruları da dahil olmak üzere bir anket gerçekleştirdik. Fransa ve Türkiye hariç olmak üzere iştiraklerimizin çoğu çalışmaya başladığımız ilk yıldan beri GPTW sertifikasına sahiptir. Bu ilk sonuçlar, eylem planlarının tanımlanmasında ekiplerimize yol gösterecektir.

→ İnsan Kaynakları ekibimiz, **2023 yılı sonuna kadar bir sağlık hizmetleri politikası uygulanması** gibi yapılandırmaya yönelik çeşitli projelerde paralel olarak ilerlemektedir. 2022'de dünya çapında (ücretlendirme hariç) ortak politikalar uygulamak amacıyla tüm iştiraklerimiz için geniş kapsamlı fayda denetimi gerçekleştirdik. Bu politikalar öncelikli olarak sağlığın korunmasına (emeklilik fonları, emekli maaşları vb.), işten ayrılma ve esnekliğe odaklanacaktır. Politikalar, çeşitlilik ölçümlerini içermenin yanı sıra ebeveynler, yaşlılar ve bakıcılar özellikle göz önünde bulundurularak oluşturulacaktır.

“Ekiplerin sağlığını ve yaşam kalitesini iyileştirmek Expanscience'ın vizyonunun kilit noktasıdır. Bir dinamiği harekete geçirdik ve önümüzdeki yıllarda da bu dinamiği sürdürmemiz gerekecek. Komitenin bir üyesi olarak beni harekete geçiren şey, bu hedefe nasıl ulaşmak istediğimize dair 360 derecelik bir vizyona sahip olmanın yanı sıra aynı zamanda taahhütleri takip edebilmek ve taahhütlerin ötesini zorlamaktır.”

ANGÉLINE ROCHERIEUX,
PAZARLAMA VE KİLİT MÜŞTERİLER
(KEY ACCOUNT) MÜDÜRÜ FRANSA
- KOZMET ETKİN MADDELER
DEPARTMANI - EXPANSCIENCE

“Expanscience, ebeveyn olma ve yaşlı politikası açısından en gelişmiş şirketler arasında olmalıdır. Bu, şirketin taahhütleri konusunda kararlılığını daha da belirginleştirecektir.”

ÉLISABETH LAVILLE,
UTOPIES KSS STRATEJİ
DANIŞMANLIK AJANSI KURUCUSU



Lumia ile Lab impACT atölyesi (bkz. sayfa 30)

Hedef 2

HERKES İÇİN ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK SAĞLAMAK İÇİN POLİTİKALAR VE STANDARTLAR TANIMLAMAK

Çalışanlarımızın gelişimlerini ve iyiliklerini geliştirmelerine yardımcı olmak, aynı zamanda çeşitliliği ve herkes için kapsayıcılığı teşvik ederek herkesin kendileri olmakta özgür olduğu ve değerli hissettiği bir çalışma ortamını sağlamak anlamına gelmektedir. Böylelikle yönetmeliklere uygun olarak cinsiyet, yaş, engellilik, cinsel yönelim veya kimliğe vb. dayalı herhangi bir ayırım yapmadan, çeşitli geçmişlere sahip kişilerin işe alınmasını ve



terfi ettirilmesini teşvik ederiz. Kimliğimize sadık kalarak daha da ileri gitmek ve engellilik, yaşlılar ve ebeveyn olma konularında da başarılı olmak istiyoruz. 14 iştiraki olan uluslararası bir grup olarak kültürel çeşitlilik de taahhütlerimizin tam ortasında yer almaktadır.

Ekiplerimizi çevresel projelere veya kar amacı gütmeyen faaliyetlere dahil etmek

2025'e kadar dünya çapındaki tüm çalışanlarımız, çalışma zamanlarının bir kısmını çevre projelerine veya kar amacı gütmeyen faaliyetlere ayırma fırsatına sahip olacak. 2022'nin ikinci yarısında iki pilot ülkede impACT Days programını başlattık. Fransa'daki çalışanlarımız ve Meksika iştirakimizdeki çalışanlarımız, isterlerse çalışma sürelerinin bir gününü gönüllü faaliyetler ile seçtikleri bir amaç için ayırabilirler. Bu uygulamanın başlamasından itibaren çalışanlarımızın %7'sini harekete geçirdik ve bir amaca bağladık. Bu program çalışanların kişisel zamanlarına bağlı kalmalarını da sağlıyor.

GÖSTERGE

2023 HEDEFİ

2022 HEDEFİ

2022 İLERLEMESİ

Toplumsal cinsiyet eşitliği endeksi12 (Fransa kapsamında)

≥ 98

≥ 98

99



2022'DEKİ

BAŞLICA BAŞARILARIMIZ



→ Politikamızı ve bağlılığımızı bu öncelik çabaları için detaylandırmak amacıyla **çeşitlilik ve kapsamanın tanımlı sözleşmesini** başlattık. 2025'e kadar tüm iştiraklerimiz bu alanda bu sözleşmeyi uygulamaya koyacaktır. Bu süreçte Fransa'da yönlendirme göstergesi seçimimiz, bir referans ölçüm göstergesine, yani cinsiyet eşitliğine odaklandı.

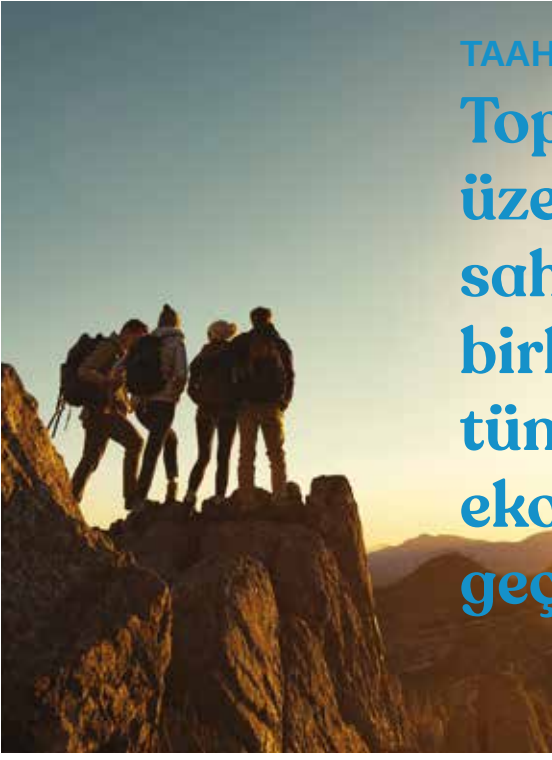


IMPACT IMPACT IMPACT

Pozitif etkiye sahip yenileyici bir şirket olmak
için KSS (CSR) stratejimiz

TAAHHÜT 4

Toplum, bireyler ve çevre üzerinde pozitif etkiye sahip bir iş modelini birlikte oluşturmak için tüm topluluklarımızı ve ekosistemimizi harekete geçirmek



Pozitif etkiye, yenileyici bir iş modeline tek başımıza ilerleyemeyiz. Sektörümüzde ve sektörümüzün ötesinde büyük değişiklikler yapma ihtiyacıyla karşı karşıya kaldığımızda kolektif iyiliğe katkıda bulunan yenilikçi, etik çözümlere ilerlemek için her şeyden önce tedarikçilerimizle aynı zamanda diğer birçok paydaşla iş birliği yaparak ve diğer ekosistemlere açılarak iş birliği geliştirmek istiyoruz.

Hedef 1

YENİ BİR İŞ MODELİ BENİMSEMİK

2018'de B Corp sertifikasını aldık ve üç yıl sonra 2021'de daha da iyi bir puanla (+10 puan) sertifikamızı yeniledik. Bu zorlu sertifikayı almak, Expanscience için önemli bir kilometre taşı oldu: gerçekten de B Corp, uygulamalarımızı iyileştirmek için her gün ilerleme kaydetmemizi sağlayan bir yol belirliyor.

Ayrıca iş dönüşümümüzü gerçekleştirmemiz için bize yol göstermesi amacıyla impACT Lab'ı başlattık. Bu, 2022'nin sonunda oluşturduğumuz, Expanscience'ı ve ekosistemimizi yeni ve yenileyici iş modellerine taşımak için çalışan iç ve dış paydaşlardan oluşan bir topluluktur. Bireylerin ve dünyamızın refahı üzerinde pozitif etkiye sahip somut girişimler için güçlü bir katalizördür.

impACT Laboratuvarı, yenileyici iş modelleri üzerine bir kültürel etkileşim (eğitim ve saha ziyaretleri) programıdır. Keşif projelerini somut deneylerle buluşturmanın yanı sıra ilerlemeleri ve öğrenilenleri paylaşmak için impACT Laboratuvarı yıllık toplantılar gibi farklı eylemler yoluyla yenilemeyi denemeyi amaçlamaktadır.

2018

B CORP SERTİFİKASYON VERİLDİ

2021

B CORP SERTİFİKAMIZ YENİLENDİ
Edinilen puan: 108.5 PUAN

2022'nin sonunda Fransız B Corps ortalama puanları: 92,913¹³.



B Corp Nedir?

Bu; uluslararası, öncü ve zorlu etiket, periyodik değerlendirme sürecinin bir parçası olarak üç katmanlı ekonomik, sosyal ve çevresel performans gösteren ve faaliyetlerini topluma ve çevreye mümkün olan en iyi katkıyı sağlayacak şekilde geliştiren markalara layık görülmektedir. İş Etki Değerlendirmesine ("BIA") dayanan B Corp değerlendirmesi, 200 puan üzerinden derecelendirilir ve yönetim, çalışanlar, topluluk, çevre ve müşteriler olmak üzere beş temel etki alanını kapsamaktadır. Sertifika almak için 80 puan gereklidir. B Corp ayrıca ticareti, kamu yararı için bir güç olarak kullanan uluslararası bir kuruluş hareketidir.

Hedef 2

POZİTİF TOPLUMSAL VE ÇEVRESEL ETKİYE SAHİP OLACAK ŞEKİLDE TEDARİKÇİLERİMİZİ DESTEKLEMELİK VE HAREKETE GEÇİRMEK

Ham madde, paketleme malzemeleri tedarikçilerimiz ve lojistik ortaklarımız da dahil olmak üzere stratejik tedarikçilerimiz ile birkaç yıldır görüşmeler yapmaktayız. KSS (Kurumsal sosyal Sorumluluk) performanslarını EcoVadis platformu aracılığıyla değerlendirmekteyiz. Onları dönüşümümüze dahil etmek için onların çevresel ve sosyal uygulamalarını ve dolayısıyla platformdaki derecelendirmelerini iyileştirmek amacıyla eylem planlarını tanımlamada onları daha da yakından desteklemenin gerekli olduğuna inanıyoruz.



GÖSTERGELER	2025 HEDEFLERİ	2022 HEDEFLERİ	2022 İLERLEMESİ
EcoVadis'te değerlendirilen dünya çapındaki stratejik tedarikçilerin (Fransa ve kurumsal satın almalar) %'si	%100 Bir eylem planı ile değerlendirilen ve desteklenen stratejik tedarikçilerin %'si	%80 EcoVadis'te değerlendirilen dünya çapındaki stratejik tedarikçilerin %'si	%93 ✓
EcoVadis'te değerlendirilen stratejik tedarikçilerin ortalama puanı	Eylem planlarının uygulanmasıyla 100 üzerinden alınan ortalama puan iyileşti	Ortalama puan 100 üzerinden ≥45 (EcoVadis'e göre "onaylanmış" KSS performansı)	66 ✓

2022'DEKİ

BAŞLICA BAŞARILARIMIZ

→ **Stratejik tedarikçilerimizin %93'ü, EcoVadis üzerinde çevresel ve sosyal uygulamalarını değerlendirdi ve 100 üzerinden ortalama 66 olarak ilerlemeye açık alanları öne çıkardı.**

2023 için hedefimiz ise Fransa'daki stratejik tedarikçilerimiz ve onların başlıca iştiraklerinde %100'e ulaşmak ve onların puanlarını iyileştirmek için desteklemektir.



Hedef 3

EBEVEYN OLMA KONUSUNDA BÜYÜK AMACI DESTEKLEMEK

Ebeveyne destek, Mustela markamızın misyonunun merkezinde yer almaktadır ve bizler için çok önemli bir konudur. İştiraklerimizin olduğu her ülkede daha fazla etkileşime geçmek ve onların yararına bir amacı desteklemek istiyoruz. Bu şekilde, 2025 yılına kadar Mustela, yerel olarak ebeveynleri ilgilendiren konular doğrultusunda, faaliyet gösterdiğimiz her ülkede ebeveynlikle ilgili önemli bir amacı destekleyecektir.

GÖSTERGELER	2025 HEDEFİ	2022 HEDEFİ	2022 İLERLEMESİ
İştiraklerden bir amaç belirleyenlerin %'si	İştiraklerin %100'ü daha büyük bir amaç için harekete geçiyor	İştiraklerin %100'ü kendilerine bir amaç seçti	İştiraklerin %100'ü kendilerine bir amaç seçti ✓
Seçilen amaç doğrultusunda bir eylem başlatan iştiraklerin %'si		İştiraklerin 1/3 eylem başlattı	İştiraklerin %35'i eylem başlattı ✓

2022'DEKİ

BAŞLICA BAŞARILARIMIZ

→ Günümüze kadar **iştiraklerimizin tamamı** halihazırda desteklemek için ebeveynlik ile ilgili bir konu seçti ve %35'i (yani 14'ten 5'i) çalışmalarına başladı.

Brezilya ve Polonya'da iki örneğe odaklanıyoruz



Brezilya'da iştirakimiz, anneleri iş gücüne dahil olmaya ve iş gücünde kalmaya teşvik ederek aile içinde cinsiyet eşitliğini teşvik etmektedir.

Ekibimiz, iki STK (B2Mamy ve Filhos no Currículo) ile iş birliği içinde, örneğin iş yerinde anne becerilerini tartışmak için 30 iş lideriyle yuvarlak masa toplantısı düzenledi.



Polonya'da ekibimiz, ebeveyn için çocuk bakım yollarını iyileştirmek ve haklarının farkında olmalarını sağlamak için çalışmaktadır.

İştirakimiz, STK Fundacja Rodzić po Ludzku ile ortaklık kurarak ulusal politikaları etkilemeyi amaçlamaktadır. Mustela Polonya, Facebook hesabında dernek için bir bağış toplama etkinliği düzenledi ve Facebook Live'daki uzmanları Haklarınızı Bilin temasına dahil etti.





Hedef 4

TOPLULUKLARIMIZI VE EKOSİSTEMLERİMİZİ HAREKETE GEÇİRMEK

Tedarikçilerimize ve müşterilerimize bağlıyız. Ve yeni iş modelleri ortaya koymak ve geçişleri başlatmak için sektörümüzdeki farklı paydaşlara da

ulaşmak ve onlarla birlikte çalışmak gerektiğine inanıyoruz. Birlikte, büyük toplumsal ve çevresel zorluklarla mücadelede daha güçlüyüz.

2022'de kuruluşlarımızın ve iştiraklerimizin %64'ü pozitif etki topluluklarına dahil olmuştur. 2025'e kadar bunu %100'e çıkarmayı hedefliyoruz.

GÖSTERGE	2025 HEDEFİ	2022 HEDEFİ	2022 İLERLEMESİ
Pozitif etki topluluklarında yer alan kuruluşlarımızın ve iştiraklerimizin %'si	%100 Kuruluşlarımızın ve iştiraklerimizin pozitif etki topluluklarında yer alma %'si	Geçerli değil	%64 Pozitif etki topluluklarında yer alan kuruluşlarımızın ve iştiraklerimizin yüzdesi (16/25)

2022'DEKİ

BAŞLICA BAŞARILARIMIZ



Misyonumuzu tek başımıza yerine getiremeyeceğimize inandığımız için farklı topluluklar ile birlikte harekete geçiyoruz.

→ **B BEAUTY COALITION:** Altı kıtada kozmetik sektöründen 60'tan fazla B Corp şirketini bir araya getiren bu topluluk; paketlenme, ürün içerik ve lojistik gibi farklı temalarda sektörün sosyal ve çevresel uygulamalarını iyileştirmek için derin değişiklikler yapmayı hedefliyor.

→ **FRANSIZ İŞLETMELER İÇİN İKLİM KONVANSİYONU (CEC):** Mustela markamızın katıldığı bu girişimde 150'den fazla yönetici bir araya gelmektedir. 2021'de başlatılan CEC'nın misyonu; karbon azaltma stratejilerini hızlandırmak, yaşamları boyunca katılımcı şirketleri yeniden birbirine bağlamak ve somut teklifler formüle etmektir. Ortak bir üye olarak Mustela, ebeveynlerin sağlıklı bir dünyada sağlıklı çocuklar yetiştirmelerine yardımcı olmak için buna uyan ve amacına uygun bir yol haritası¹⁴ tanımlamıştır.

B BEAUTY MANİFESTOSU

B Corp Beauty Coalition'ın gururlu bir üyesi olarak en az cildi önceliklendirdiği kadar toprağı, doğal kadar doğayı, benlik kadar bulguları, ve performans kadar etkiyi de önceliklendiren güzellik konusunda yeni bir yaklaşımı öngörmekteyiz.

B Beauty
B Corp™ Beauty Coalition

bcorpbeauty.org

→ **PULP IN EYLEMİ:** Expanscience, kozmetik endüstrisinden 14 şirketten oluşan bir konsorsiyumu, danışmanlık firması (RE)SET'i ve FEBEA (Güzellik Şirketleri Federasyonu) şirketleri ile ortaklaşa bir araya getiren bu araştırma ve geliştirme projesinin sponsorlarından biridir. Paketleme sorununa odaklanan çalışma dikkatini, plastiğe alternatif olarak selüloz elyaf kullanımı üzerinde toplamıştır.

Misyon Komitesi'nin Sonuç Bildirgesi

HAZIRLAYAN FABIENNE COURNARIE, ANNE GIRAULT,
PIERRE-YVES GOMEZ, ÉLISABETH LAVILLE, HÉLÈNE
LERICHE AND ANGÉLINE ROCHERIEUX

Misyon Komitesi, kuruluşundan bu yana üç saatlik genel oturumlarda üç kez toplandı. Üyeleri arasındaki değişimler de oturumların arasındaki dönemlerde gerçekleşmiştir. Komite, Expanscience ile iş birliğinin gerçekleştiği pozitif ve profesyonel atmosferi ve Başkanı ile beraber KSS ekibinin tüm toplantılara tutarlı katılımını memnuniyetle karşılamaktadır. Talep edilen bilgiler ve açıklamalar, her zaman samimiyetle karşılanmış ve fikir alışverişleri karşılıklı güvenin teşvik edilmesiyle gerçekleşmiştir.

Komite, şirketin içinde bulunduğu sektörlerin zorlu konuları ve ikilemleri hakkında her zaman tartışmaya açık olan şirketin, ilerlemesinden ve gidişatından memnun kalmıştır. Şirketin ekipleri, dışarıdan bakış açılarına da dikkat etmektedir. Önerilere açık ve şeffaf olmalarının yanı sıra yeni ilerleme yollarını keşfetmeye gönülden bağlıdır.

Misyon Komitesi'nin bu ilk yılı, Expanscience'in hem faaliyetlerinin hem de hedeflerinin keşfedilmesinin yanı sıra çok farklı uzmanlık türlerinin bir araya getirilmesiyle sonuçlandı. Ortaya çıkan çalışma, birlikte çalışma ve disiplinler arası fikir alışverişi üzerine kurulmuştur. Her üyenin gösterdiği iyi niyet ve özenin yanı sıra Expanscience ekibinin açık fikirli tutumu, her teklifin dikkatlice değerlendirilmesi ve bütünleştirilmesi anlamına gelmekteydi. Fikirlerin çeşitliliği ile toplantılar zenginleştirildi

ve bu ilk yıl hepimiz için çok cesaret verici oldu. Rapor, Expanscience'in tüm konularda ilerlerken aynı zamanda komite üyelerinin konularını ve uzmanlıklarını bir araya getirmek ve yeni fikirler geliştirmek amacıyla kurabildiği etkin dinleme ve yapıcı diyalog kalitesini yansıtmaktadır. Yansıtılan sağlam yaklaşım, hem günümüz hem de gelecek için güven vericidir. Bu, hala ilerlemekte tereddüt eden şirketler için güçlü bir delildir.

GENEL GÖRÜNÜM

Gelecekte bir dizi konuyu daha derinlemesine inceleyeceğiz.

- Karbonsuzlaştırma konusu oldukça güncel ve esastır. Expanscience, yeni bir endüstri modeli oluşturmaya niyetlidir. Grup, büyüklüğüne rağmen ve belki de büyüklüğü nedeniyle sağlık endüstrisine yol gösterebilir. Amacımız, "insanların iyiliklerini şekillendirmelerine yardımcı olmak"tır ve bu yaklaşım, aslında sağlığın temel bir bileşenidir (DSÖ'ye göre, tam bir fiziksel, zihinsel ve sosyal iyilik durumu sadece hastalık veya engelin yokluğu değildir). Genel anlamıyla çevre (kullandığımız kozmetikler dahil), epigenetik modifikasyonlar yoluyla sağlık üzerinde doğrudan bir etkiye sahip olduğu için Expanscience'in bu bütünsel yaklaşımı daha yaygın hale gelebilir.

- Rapor, karbonsuzlaştırma yol haritamız ile de uyumludur. Temel karbon Sorumluluğumuzun



PIERRE-YVES GOMEZ,
EKONOMİST VE EMLYON BUSINESS SCHOOL'DA
ÖĞRETİM ÜYESİ, MİSYON KOMİTESİ BAŞKANI



Şirketin samimi taahhütüne tanıklık eden Misyon Komitemizin toplantılarında hazır bulunan Expanscience üyelerinin enerjisinden ve coşkusundan etkilendim. Daha da açıklamak gerekirse, Expanscience ekiplerini, mücadelelerine öncelik vermenin yanı sıra sosyal ve çevresel değerler yarattığını daha iyi göstermek amacıyla misyonunu ve stratejisini birbirine bağlamak için çalışmalarına devam etmelerini teşvik edeceğim.”

ötesine geçmek için bu konuyu ciddiye alıyor ve hedeflere ulaşmak için yatırımlar

konusunu ele alıyoruz. Misyon odaklı şirket yaklaşımı, öngörülen gidişatı doğrulamak için gerekli finansmanın harekete geçirilmesini de kolaylaştırmalıdır. Ancak Expanscience’ın yaklaşımı, çalışanların harekete geçirilmesi, yenilikler ve bölgesel bir mantığın parçası olan Epernon tesisindeki bir yatırım programı ile bundan daha fazlasını ifade etmektedir. Bunun altının çizilmesi gerekir. Expanscience, örnek yaklaşımı ve kolaylık sağlama yeteneği sayesinde şüphesiz bu bölgedeki ekolojik geçişi hızlandırmada kilit bir rol oynayabilecektir.

• Biyoçeşitliliği ölçme konusu Expanscience için nispeten yenidir. Komite toplantılarındaki ve aynı zamanda belirli toplantılardaki tartışmalarımız, bu konunun nasıl ele alındığını görmeyi, karmaşıklığını anlamayı ve uygulanacak birçok olası yaklaşımı belirlemeyi mümkün kılmıştır. Şirketin biyoçeşitlilikle karşılıklı bağlılıklarının bir envanteri ile başlama kararı, herhangi bir ilerleme yaklaşımı için bir ön koşuldur ve bu koşul, bu yıl içinde gerçekleştirilmiştir. Ancak daha fazla çalışma gereklidir. Başta karbon olmak üzere diğer konularla yapılacak bağlantıları da unutmayarak hedeflerin, önceliklerin ve izlenecek yolların yakından incelenmesi ve tanımlanması gerekmektedir.

• Son olarak Expanscience’ın stratejisinin, her ikisinin de sürdürülebilirliğini sağlama misyonunun uygulanmasıyla ince ayarını yapmak ve birinin diğerini beslemesi önemli olacaktır. Misyon, stratejik uygulamaya ne kadar düzgün entegre edilirse ve stratejik uygulama misyona ne kadar uygun olursa şirketin zaman içindeki etkisi o kadar büyük olur. İlerleme yaklaşımını sağlayan bu iki bileşen arasındaki dayanak noktasının açıklığa kavuşturulması başarının bir şartıdır. Bu, Expanscience’ın gelecekte yeni ürünler veya pazarlar geliştirme veya üretimi durdurma konusunda karar vermesi gerektiğinde büyük önem taşıyacaktır. Ekonomik sürdürülebilirlik ve misyon konuşlandırması arasındaki dengeyi açıklığa kavuşturmak için tasarlanan kriterler, dönüşüm yolunu aceleye getirmeden veya geciktirmeden belirlemeye yararlı olabilir.

Hedeflere göre özet gösterge tablosu

Tüzük hedefleri	Operasyonel hedefler	Performans göstergeleri	2022 Hedefleri	2022 Başarımlar	2023 Hedefleri	2025 Hedefleri
TAAHHÜT 1 Eko-sosyal açıdan tasarlanmış olmasının yanı sıra doğadan ve canlılardan giderek daha fazla ilham alan, iyilik açısından faydalı ürünler ve hizmetler tasarlamak.	Tüm faaliyetlerimizde eko-sosyal tasarım yaklaşımı uygulamak	Eko-sosyal tasarım yaklaşımını takip eden, yıl içinde tasarlanan ve üretilen yeni kozmetik etken maddelerinin ve bitmiş ürünlerin %'si	%100	%100	%100	%100 Gösterge, hacim/değer kavramını içerecek şekilde 2025'te gelişecektir
	Önerilerimizde doğallığı geliştirmek	Doğal kaynaklı kozmetik etken maddelerimizin %'si Tüm Mustela ürünlerinde doğal kaynaklı bileşenlerin %'si	%100 %94	%100 %95	%100 ≥%95	%100 ≥%95 Gösterge, romatolojideki gelişmeleri dahil etmek için 2025'te değişecektir
	Organik ve adil ticaret konusu ürünler ve etken maddeler katologumuzu geliştirmek	Organik, adil ticaret ve eşdeğer kozmetik etken maddelerimizin %'si Yıl içinde üretilen Cosmos Organic sertifikalı Mustela formüllerinin %'si	NA NA	%33 (10/30) %13	%35 (11/31) ≥ %13	%35 (12/33) ≥%15
	İnovasyonlarımızda dünyamızda yaşayan varlıklardan alınan ilhamı geliştirmek	Geçerli değil – 2022'de sürecin başlatılması				
	İyiliğe katkı sağlayan faydalı ürünler ve hizmetler sunmak	İyilik girişimlerine yapılan pazarlama yatırımlarının %'si: • ebeveynler için (Mustela bütçesi) • hastalar için (romatoloji bütçesi) Mustela için ek olarak: sosyal dinlemede pozitif paylaşımlar	NA	%25 %11 %52	%30 %20 ≥ %52	%40 %30 ≥ %70
TAAHHÜT 2 Küresel iklim hedeflerine ulaşmanın yanı sıra biyoçeşitliliği korumaya ve iyileştirmeye katkıda bulunmak.	1, 2 ve 3 numaralı kapsamlarda bir SBT yol haritasında karbon ayak izinin azaltılması	Teq CO ₂ cinsinden toplam salınım Teq cinsinden karbon yoğunluğu CO ₂ /M€ cirosu	<56,532 < 174	66,611 205	<54,665 < 155	< 50,931 < 137
	Tüm değer zincirimiz boyunca faaliyetlerimizde biyoçeşitliliği korumak ve yeniden canlandırmak	Biyoçeşitlilik ayak izi UEBT veya FairWild veya Fair for Life aracılığıyla çevreye saygı duyan ve/veya yeniden üreten uygulamaları teşvik eden tanınmış ölçütlere göre değerlendirilen kozmetik etken madde sektörlerinin %'si	NA NA	IIEB %20 (5/24)	* %29 (7/24)	Biyoçeşitlilik etkisinin azaltılması hedefi %40 (11/27)

NA = Geçersiz

* Biyoçeşitlilik ayak izi ölçümü

Tüzük hedefleri	Operasyonel hedefler	Performans göstergeleri	2022 Hedefleri	2022 Başarımlar	2023 Hedefleri	2025 Hedefleri
TAAHHÜT 3 Çalışanlarımızın kendilerini geliştirmelerinde aktif bir rol almak ve onlarla birlikte daha kapsayıcı ve destekleyici bir şirket oluşturmak.	Kapsamlı bir iyilik stratejisi uygulamak ve ebeveyn olma, iş sağlığı ve yaşlılar konularında örnek teşkil etmek	Great Place To Work (GPTW) sertifikasına sahip iştiraklerimizin %'si	NA	%85	≥%85	%100
	Çeşitliliği ve kapsayıcılığı sağlayacak politikalar ve standartlar tanımlamak	Toplumsal cinsiyet eşitliği endeksi (Fransa)	≥ 98	99	≥ 98	Gösterge 2025'te değişecektir: İştiraklerimizin %100'ü çeşitlilik/kapsayıcılık politikasını uygulamıştır
	Çalışanlarımızın çalışma zamanlarının bir kısmını çevresel projelere veya kar amacı gütmeyen faaliyetlere ayırması	Expanscience çalışanlarından katılabilenlerin %'si	%100 2 pilot ülke	%100 2 pilot ülke	%100 8 ülke	%100 dünya geneli

TAAHHÜT 4 Toplum, bireyler ve çevre üzerinde pozitif etkiye sahip bir iş modelini birlikte oluşturmak için topluluklarımızı ve ekosistemi harekete geçirmek.	Yeni bir iş modeli benimsemek	B-Corp puanı	Geçerli değil	108,5	Geçerli değil	≥108,5 Yeniden B Corp sertifikası kazanma
	Pozitif toplumsal ve çevresel etkiye sahip olacak şekilde tedarikçilerimizi desteklemek ve harekete geçirmek	- EcoVadis'te değerlendirilen dünya çapındaki stratejik tedarikçilerin (Fransa ve kurumsal satın almalar) %'si - Bu tedarikçilerin EcoVadis'teki ortalama puanı	≥ %80 ≥ 45	%93 66	≥%90 ≥55	%100 2025'te bu kapsam, eylem planlarının izlenmesi sayesinde ortalama puanda bir iyileşme ile öncelikli iştiraklerimizden yapılan satın almaları içerecektir.
	Ebeveynlikle ilgili büyük bir amacı desteklemek	İştiraklerden bir amaç belirleyenlerin %'si • Seçilen amaç ile ilgili bir eylem başlatan iştiraklerin %'si	%100 1/3	%100 35%	%100 2/3	%100 %100
	Topluluklarımızı ve ekosistemlerimizi harekete geçirmek	Pozitif etki topluluklarında yer alan kuruluşların ve iştiraklerin %'si	Geçerli değil	%64 (16/25)	%68 (17/25)	%100

Misyon Komitesi üyelerinin biyografileri

MARTIN AVENARD

EXPANSIENCE MEKSİKA İŞTİRAKİ İNSAN KAYNAKLARI MÜDÜRÜ

Jean Monnet Fakültesi'nden (Université Paris-Saclay) İş Hukuku ve Vergilendirme alanında yüksek lisansa sahip olan ve Sciences Po Paris mezunu olan Martin Avenard, 15 yılı aşkın bir süredir çeşitli pozisyonlarda ve çeşitli sektörlerde (biyoteknoloji, ilaç, perakende, bankacılık ve gıda) insan kaynakları alanında çalışmaktadır. Expanscience'in Meksika'daki iştirakine 2018'de katıldı ve Şubat 2023'e kadar İnsan Kaynaklarından sorumluydu. 2020'den bu yana, iştirakin KSS Komitesini bir Harekete Geçirici olarak yönetmekte ve koordine etmektedir. 2021'de İnsan Kaynakları çalışma grubunda Expanscience'in impACT stratejisinin ortak inşasına katıldı. 2022'de Martin, Şubat 2023'teki ayrılışına kadar çalışan temsilcisi olarak Misyon Komitesi'nin bir üyesiydi.



FABIENNE COURNARIE

SAĞLIK İNOVASYONU GİRİŞİMCİSİ, NPIS

(FARMAKOLOJİK OLMAYAN MÜDAHALE TOPLULUĞU) YÖNETİCİSİ

Fabienne Cournarie, yaklaşık 25 yıldır uluslararası boyutta sağlık inovasyonuna kendini adanmıştır. Eczacılık Doktoru, Paris hastanelerinin eski stajyeri, Farmasötik Bilimler Doktoru, Ar-Ge ve daha sonra iletişim ve halkla ilişkiler, kamu ve özel organizasyonlar içinde insan ve hayvan sağlığı alanlarında çeşitli pozisyonlarda bulundu. Kendisi, bu disiplinler arası ve sektörler arası yolculuk boyunca küresel bir vizyon geliştirdi ve Tek Sağlık kavramı etrafında kolektif bir dinamik ile ilgilendi. Şu anda sağlık inovasyonunda bir girişimci olarak kombine ve koordineli bakım yolları etrafında yeni stratejiler hayal ederek sağlığı entegre bir şekilde yapılandıran Fransız ekosisteminin tam ortasında yer almaktadır. Bölünmelerin üstesinden gelmek ve köprüler oluşturmak için ivme sağlamaktadır; bunlar, çoklu ve koordineli yanıtlar gerektiren çok faktörlü sağlık sorunlarıdır. 2022'den bu yana ilaç dışı müdahalelerin bilime dayalı gelişimi ve sağlık sistemlerine entegrasyonu üzerinde çalışan öğrenilmiş bir toplumun yöneticisi ve Bütünleştirici Sağlık için Düşün ve Yap Tankının bir üyesidir. Becerilerini halk sağlığı politikasını etkilemek, sağlık karar vericilerini desteklemek ve sağlık değeri yaratmak için kullanmaktadır.



ANNE GIRAULT

DÜŞÜK KARBON GEÇİŞİ DERNEĞİ (ABC) VE EKOLOJİK YENİDEN DOĞUŞ DERNEĞİ BAŞKANI
CEM ORTAK KURUCUSU (CERCLE DE L'EXPERTISE À MISSION)

Uluslararası Ekonomi alanında doktora ve Siyaset Bilimi alanında lisans derecesine sahip olan Anne Girault; enerji, çevre ve sürdürülebilir kalkınma alanında yerel yönetimler ve kamu sektörü ile 40 yılı aşkın bir süredir danışman olarak kariyerine öncülük etmiştir. Başta Akdeniz olmak üzere çok sayıda uluslararası misyon gerçekleştirmiş ve RESET EEIG'yi büyük Avrupa şehirlerini enerji stratejilerinde desteklemiştir. 2003-2019 arasında Aix-Marseille Üniversitesi Kamu Yönetimi Enstitüsü'nde doçent olarak görev yapmıştır. 2010'dan 2019'a kadar Paris bölgesinin enerji geçişini operasyonel olarak desteklemek için kurulan Paris İklim Konvansiyonu'nun Yönetim Kurulu Başkanlığını yapmıştır. 2023'e kadar aynı zamanda büyük şirketlerin veya profesyonel sektörlerin paydaş komitelerinin bir parçasıydı. 2020'den bu yana iklim ve halk sağlığı konularında Vital Strategies'e danışmanlık yapmaktadır. Bu sıfatla iklim vakıfları koalisyonuna katılmaktadır ve Cannes Film Festivali'nin Çevresel Bağlılık için Bağlımsız Uzmanlar Komitesi üyesidir. Anna, Haziran 2023'te emekli olacaktır. Kendisi, 2018'de Fransız Ulusal Şeref Nişanı Şövalyesi rütbesine terfi etmiştir.





PIERRE-YVES GOMEZ

EKONOMİST VE

EMLYON BUSINESS SCHOOL'DA ÖĞRETİM ÜYESİ (MİSYON KOMİTESİ BAŞKANI)

Pierre-Yves Gomez strateji ve kurumsal yönetim dersleri vermektedir. 1998 ve 2000 arasında misafir profesör ve daha sonra London Business School'da doçent araştırmacı olarak görev yapmıştır. Kurumsal yönetim ve şirketlerin toplumdaki yeri üzerine bir araştırma merkezi ve sosyal laboratuvar olan Fransız Kurumsal Yönetim Enstitüsü'nün (IFGE) başkanıdır. Kamuoyu tartışmaları ve medya yayınlarının yanı sıra Le Monde gazetesinin ekonomi ekinde aylık köşe yazısı yazmaktadır. Ocak 2011'de Fransız Yönetim Derneği Başkanı seçilmiştir. Pierre-Yves Gomez'in çalışması iktisattaki inançlar teorisine (konvansiyon kuramı), kurumsal yönetime, iş, yönetişim ve politik ekonomi arasındaki bağlantılara odaklanmaktadır. Çeşitli şirketlerin yönetim kurulları ve misyon komitelerinin bir üyesi olarak aynı zamanda SSE'den (sosyal ve dayanışma ekonomisi) sorumlu Bakan tarafından 2019'da kurulan Impact.gouv.fr platformuna Uzman Komitesi olmuştur.



ÉLISABETH LAVILLE

UTOPIES KSS STRATEJİ DANIŞMANLIK AJANSI KURUCUSU (1993'TEN BERİ SÜRDÜRÜLEBİLİR GELİŞTİRME STRATEJİLERİ VE DANIŞMANLIĞI İÇİN FRANSIZ BEYİN TAKIMI VE ÖNCÜ AJANS) 1988'de HEC mezunu olan Élisabeth Laville, 1993'te Fransa'da sürdürülebilir kalkınma stratejileri konusunda önde gelen düşünce kuruluşu ve danışmanlık firması Utopies'i kurmadan önce birkaç yıl reklamcılıkta stratejik planlamacı olarak çalışmıştır. Sürdürülebilir kalkınma stratejileri konusunda en iyi uluslararası uzmanlardan biri olarak tanınan Elisabeth, 2008'de Veuve Clicquot Yılın İş Kadını Ödülü'ne layık görüldü ve aynı yıl Fransız Onur Lejyonu Şövalyesi oldu. En çok satan L'entreprise verte ve diğer birçok kitabın yazarıdır. Doğa ve Dekouvertes Yönetim Kurulu'nda ve çeşitli STK ve vakıflarda (Unis-Cite ve Monoprix Vakfı dahil) görev yapmaktadır.



HÉLÈNE LERICHE

EKOLOJİ ALANINDA DOKTORAYA SAHİP VETERİNER HEKİM

Hélène Leriche, çok paydaşlı düşünce kuruluşlarında biyoçeşitlilik ve ekonomi konularını ele almaktadır. Veterinerlik çalışmaları, ekoloji doktorası ve öğretim-araştırma faaliyetleri sırasında edindiği karmaşık sistemlere yönelik bir yaklaşıma güvenmektedir. Bu sorunları, Nicolas Hulot Vakfı'nda Bilimsel Danışman ve Biyoçeşitlilik Programı Başkanı olarak ve ardından OREE derneğinde Biyoçeşitlilik-Ekonomi Kümesi Başkanı olarak sivil topluma getirdi. Bilim-toplum arayüzünde AgroParisTech'te doçenttir ve özellikle Fondation de Recherche sur la Biodiversité (FRB) ve Fransız IPBES sekreterliği ile araştırmalarla güçlü bir bağ sürdürmektedir. Halen deniz biyoçeşitliliği de dahil olmak üzere ekonomik dünya tarafından biyoçeşitliliğin değerlendirilmesini daha da ilerletmek için RespectOcean derneğinin Deniz Biyoçeşitliliği ve Ekonomisi programının direktörüdür.



ANGÉLINE ROCHERIEUX

EXPANSCIENCE FRANSIZ PAZARLAMA VE KİLİT MÜŞTERİLER MÜDÜRÜ

Ecole Nationale Supérieure de Chimie de Mulhouse mezunu, Danimarka Teknik Üniversitesi'nden çevresel atık yönetimi konusunda uzmanlaşmış bir kimya mühendisi olan Angéline Rocherieux, birkaç yıl kozmetik içerik tedarikçileri için Ürün Müdürü olarak çalıştı. Kozmetik endüstrisine ve sosyo-çevresel konulara artan bir ilgiyle Angéline, 2013'de Laboratoires Expanscience'a katıldı ve 2020'den beri Kozmetik Varlıklar alanında Pazarlama ve Kilit Müşteriler Başkanı olarak görev yapmaktadır. Ayrıca dokuz yıldır KSS harekete geçiricisidir ve Mustela grubu içinde Expanscience'ın impACT stratejisinin birlikte oluşturulmasında yer almıştır.

Expanscience'da eko-sosyal tasarım



Dermo-kozmetik ve romatoloji ürünlerimiz için



Her ürünün sosyal ve çevresel riskleri tasarım öncesi aşamada belirlenir, farklı iş kolları arasında paylaşılır ve şartnamelere dahil edilir.

Geliştirme sırasında en iyi uygulamaları ve ürün türüne göre yönlendirilen her iş kolu (formülasyon, paketleme, sanayileşme), pazarlama ekibi ile değişim konusu olan ve resmileştirilen farklı yolları araştırır.



Gelişimin her aşamasında potansiyel müşteriler, beklenen tüm ürün özellikleri ve tüketici beklentileri, verimlilik, ekonomik hedef, düzenleyici/kalite/güvenlik kısıtlamaları gibi ilgili gereksinimler açısından değerlendirilir. Göstergeler, bir bütün olarak ürün teklifinin yanı sıra geliştirme projesinin ömrü boyunca sürekli ilerleme sürecini değerlendirmek, göstermek ve izlemek için ürün konularına ve iyi iş uygulamalarına göre belirlenir.

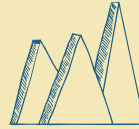


Kozmetik etkin maddelerimiz için



Kozmetik etkin maddelerimiz için ERI 360° (Eko-Sorumlu Madde) etiketini kullanıyoruz. Ham maddenin

yetiştirilmesinden veya toplanmasından bileşenin fabrikadan çıkışına kadar değer zinciri boyunca değerlendirerek bir bileşenin eko-sosyal sorumluluk düzeyini ölçer. Ayrıca harici bir etiket aracılığıyla sertifikalandırılmasını sağlar.



Bu değerlendirme aşağıdaki yaklaşıma dayanmaktadır:

- 13 kriter ve 28 göstergeye dayalı bitkisel ham madde değerlendirmesi.
 - Biyo proseslerin 13 kriter ve 24 gösterge bazında değerlendirilmesi,
 - Proseslerin 18 kriter ve 38 gösterge bazında değerlendirilmesi,
- Çevresel ve sosyal performansın her aşamada sürekli iyileştirilmesinin teşvik edilmesi amaçlanmaktadır. Etiketleme, elektronik bir uygulama yoluyla gerçekleştirilir ve daha sonra bir dış denetim ile doğrulanır. Altın, gümüş, bronz veya etiketsiz gibi farklı etiket seviyeleri verilebilir.

Notlar

1 (sayfa 16)

Liyosel, viskoz (bazı ülkelerde ormansızlaşmaya yol açan lif) için bir alternatiftir. İşleme sırasında yeniden kullanılabilir ve geri dönüştürülebilir bir organik çözücü kullanılarak doğal kaynaklardan (odun hamuru gibi) elde edilen yapay bir lifdir.

2 (sayfa 17)

Bir bileşenin doğadan geliyorsa “doğal”dır. Kozmetikte doğal bir bileşen, doğal elementin orijinal kimyasal yapısını veya ilk etkin özelliklerini değiştirmeyen geleneksel mekanik eylemlerle (maserasyon, öğütme vb.) özü çıkarılan bir bileşendir.

“Doğal kökenli” bir bileşen, kimyasal ve/veya biyolojik süreçler kullanılarak fiziksel olarak işlenen veya özü çıkarılan doğal bir bileşendir. Bir bileşen, doğal kökeninin %50’sinden fazlasına sahip olduğunda moleküler ağırlığına göre, yenilenebilir karbon içeriğine göre veya başka bir uygun yöntemle “doğal kökenli” olarak kabul edilir.

3 (sayfa 17)

ISO 16128, kozmetikte kullanılan “doğal” ve “organik” terminolojileri dünya çapında uyumlu hale getirmeyi amaçlayan bir standarttır.

4 (sayfa 17)

Adil ticaret, insanları ve çevreyi finansal kar arayışından önce getiren üretim ve değişim biçimlerine dayanır” (Uluslararası Adil Ticaret Sözleşmesi). Fransa’da adil ticaret; üreticiler için üretim maliyetlerine ve dengeli bir müzakereye dayalı ücretlendirme fiyatları, üreticiler ve alıcılar arasında çok yıllık bir ticari ortaklık, kolektif projeleri ve dinamikleri finanse etmek için ek bir miktarın ödenmesi, üretici örgütlerinin demokratik yönetimle güçlendirilmesi yoluyla üretici özerkliği, üretim zincirlerinin şeffaflığı ve izlenebilirliği, sosyal ve ekolojik olarak sürdürülebilir üretim yöntemleri hakkında tüketici farkındalığı, tarımsal ekoloji gibi çevresel ve biyolojik çeşitlilik dostu üretim yöntemlerinin geliştirilmesi gibi çeşitli ilkelere dayanan yasal bir çerçeve tarafından yönetilmektedir.

5 (sayfa 18)

Cosmos Organic sertifikası, bir üründeki bitkilerin en az %95’inin organik olmasını ve formülün toplamda en az %20 organik bileşen içermesini sağlar (durulama ürünleri için %10).

6 (sayfa 18)

Organik bir bileşen, organik tarım ilkelerine göre yetiştirilmiş doğal bir bileşen veya doğal kökenli bir bileşendir. Organik tarım; pestisitler, ilaçlar veya sentetik gübreler gibi sentetik maddelerin ve genetiği değiştirilmiş organizmaların kullanımını hariç tutan bir tarımsal üretim yöntemidir.

7 (sayfa 18)

Fair For Life programı, adil ticaret ve sorumlu sektörler için bir onay çerçevesidir. Fair For Life, sosyo-ekonomik açıdan dezavantajlı tüm üreticilerin ve işçilerin daha geniş bir sosyal ve ekonomik fayda yelpazesine erişimini sağlayan adil bir ticaret yaklaşımını teşvik etmektedir.

8 (sayfa 18)

FairWild standardı; sürdürülebilir hasat, sosyal sorumluluk ve adil ticaret ilkelerine bağlılıklarını göstermek isteyen yabancı bitki tarım işçileri için geçerlidir. FairWild sertifikası, madde tüccarlarından tüketicilere kadar alıcıların yasal olarak ve sürdürülebilir bir şekilde hasat edilen ürünlerle uğraştıklarını bildikleri anlamına gelir. Bu ürünlerin ticareti adil bir şekilde yapılır, bu da karın, yabancı bitkileri hasat eden yerel topluluklara kadar ilgili tüm taraflara fayda sağladığı anlamına gelir.

9 (sayfa 23)

GHG Protokolü, Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi (WBCSD) ve Dünya Kaynakları Enstitüsü (WRI) tarafından geliştirilen özel ve kamu sektörü faaliyetlerinden kaynaklanan sera gazı salınımlarını ölçmek, hesaplamak ve yönetmek için kullanılan uluslararası bir protokoldür.

10 (sayfa 24)

2022’de alınan ISO 50001 (Enerji Yönetim Sistemi) sertifikası, 2012 ve 2018’de alınan ISO 14001 (Çevre Yönetim Sistemi) ve ISO 45001 (İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi) sertifikalarımızı tamamlamaktadır.

11 (sayfa 27)

Anket, %85 katılımı 22/06/2022-08/07/2022 tarihleri arasında internet üzerinden uygulanmıştır.

12 (sayfa 28)

Mesleki eşitlik endeksi Fransız yasalarıyla getirilmiştir. 1 Mart 2020’den bu yana 50’den fazla çalışanı olan tüm şirketler için zorunlu hale getirilmiştir ve cinsiyet maaş farkı, bireysel zamlar için oran farkı, doğum izninden sonra zam alan kadın çalışan sayısı, en yüksek 10 kazanç sahibi arasında parite, terfiler için oran farkı (250’den fazla çalışanı olan şirketler için) gibi kriterlere göre 100 puan üzerinden kadınlar ve erkekler arasındaki eşitlik düzeyini değerlendirmektedir.

13 (sayfa 30)

Kaynak: B Lab Fransa.

14 (sayfa 33)

Mustela yol haritasını, cec-impact.org adresindeki ilk İşletmeler için İklim Konvansiyonu Nihai Raporunun 88 ve 89. sayfalarında bulabilirsiniz.

Certified



Corporation

B Corp

Expanscience'ın toplum ve çevre üzerindeki pozitif etkisi, uluslararası B Corp sertifikası ile tanınmaktadır.

WE SUPPORT



UN Global Compact

Laboratoires Expanscience 2004'ten beri UN Global Compact'e bağlıdır.



EcoVadis

Expanscience'ın KSS yaklaşımı, EcoVadis tarafından Platin seviyesinde tanınmıştır.



UEBT

Expanscience'daki bitkisel ham maddelerin tedariki, Etik Biyolojik Ticaret Birliği (UEBT) tarafından denetlenmektedir.



ISO 14001 and 45001

Laboratoires Expanscience bağımsız Ar-Ge ve üretim tesisi; sağlık, güvenlik ve çevre yönetim sistemi için ISO 14001 ve ISO 45001 sertifikalarına sahiptir.



ISO 50001

Laboratoires Expanscience bağımsız Ar-Ge ve üretim tesisi; enerji yönetim sistemi için ISO 50001 ve ISO 45001 sertifikalarına sahiptir.

CREDITS

©Laurent Esposito • ©Alain Goulard • ©RespectOcean • ©Markus Spiske / Unsplash • ©Studio Serra / Stocksy • ©Philippe Zamora

İyilik Elimizde

LABORATOIRES EXPANSCIENCE

1 place des Saisons - 92048 Paris La Défense Cedex - FRANCE
Tel.: +33 (0)1 43 34 60 00 - Fax: +33 (0)1 43 34 61 00

www.expanscience.com

