**Dijital Melek Yatırımcılık 3. dönem başvuruları başladı**

**Dijital Melek Yatırımcılık** 3. dönem başvuruları başladı. **Dijital Melek Yatırımcılık**, dijital dünyada, yüksek potansiyeli olan ve sürdürülebilirliği olan girişimlerin dijital pazarlamanın her alanında desteklenmesiyle gerçekleşen yeni nesil bir melek yatırım modeli.

Arama motoru optimizasyonu başta olmak üzere dijital pazarlamanın tüm dallarına hakim bir ajans olan **Webtures** tarafından düzenlenen Dijital Melek Yatırımcılık Programının 3. dönemi başvuruları açıldı. Kazanan projenin her birine **Webtures** tarafından 50.000 TL dijital pazarlama yatırımı yapılacak. Son başvuru tarihi ise **30 NİSAN 2018**.

**Webtures** ekibi gelen başvuruları fayda, özgünlük gibi kriterler üzerinden titizlikle değerlendirerek seçtiği girişim fikirlerine veya projelerine hiçbir bedel veya hisse talebi olmadan dijital pazarlama yatırımı yapıyor. **SEO, UX,** sosyal medya yönetimi, e-posta pazarlaması, **Adwords, Growth Hacking**gibi pazarlama becerilerinin yanı sıra gerekmesi halinde proje alt yapısının geliştirilmesi konusunda da destek olan **Webtures,** projenin dijital dünyada lider konuma gelmesi için tüm yeteneklerini kullanıyor.

**Webtures**’in projelerden tek beklentisi ise ortaklaşa çıkarılan başarı hikayelerini yayınlama hakkı.

Geçtiğimiz şubat ayı içerisinde yaklaşık 1000 başvuru alınan programda, üç aşamalı eleme sürecinin ardından, 60 proje sunumlarını gerçekleştirdi. Üç aylık maratonun sonunda biri sosyal sorumluluk projesi olmak üzere, **Appvice, Bir Bilene Sor, Nakitup,** **EDSM** ve **NAR.Store** dijital melek yatırım almaya hak kazandı.

Detaylı bilgi ve başvuru için [**www.dijitalmelekyatirimcilik.com**](http://www.dijitalmelekyatirimcilik.com/)sitesini ziyaret edebilirsiniz.